

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

UDLAP®

Escuela de
Ciencias Sociales

EDCS

PRESENCIAL

POSGRADOS *MAESTRÍAS*

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN
Y MEDIOS DIGITALES**



LA CALIDAD ACADÉMICA
Y EL PRESTIGIO **UDLAP**
ESTÁN AVALADOS POR
SACSCOC Y FIMPES

EXCELENCIA ACADÉMICA

ELIGE UDLAP

La Maestría en Comunicación y Medios Digitales, responde a la necesidad de formación de estrategias en comunicación digital y narrativas de nuevos medios. Está diseñada para aquellos profesionistas que requieren de una sólida formación en habilidades creativas y narrativas, que les permitan enfrentar exitosamente los retos que los nuevos medios presentan.

Objetivo general

Formar maestros en el área de la Comunicación y Medios Digitales, capaces de diseñar productos comunicacionales y desarrollar contenidos editoriales mediante la aplicación de estrategias de contenido transmidiático, multimedia y narrativo, para desarrollar productos multimedia que se encuentren acorde a las posibilidades y retos que demanda la globalización digital.

Perfil de ingreso

Se requiere de profesionistas en el área de las ciencias de la comunicación, diseño de información visual o diseño gráfico con experiencia e interés en la implementación, administración y evaluación de proyectos de comunicación multimedia. Será de utilidad que los candidatos cuenten con habilidades para el trabajo colaborativo a través de medios electrónicos, manejo de herramientas de cómputo y disposición hacia el autoaprendizaje y la autorregulación.

Perfil de egreso

Al terminar la maestría, el egresado podrá:

- Distinguir los conceptos teóricos y prácticos de la comunicación multimedia mediante el desarrollo de interfaces para producir contenidos editoriales.
- Analizar los conceptos, las técnicas y las metodologías del diseño a partir de la elaboración de contenidos editoriales para su aplicación en los nuevos medios digitales.
- Seleccionar las herramientas técnicas de comunicación, a través del uso de productos multimedia con el fin de crear nuevos procesos aplicables a empresas dedicadas a los medios digitales.
- Organizar contenidos transmidiáticos a través de la aplicación de técnicas narrativas para su uso en contenidos digitales en dispositivos móviles.
- Vincular los principales conceptos del lenguaje con las estrategias de comunicación en medios digitales mediante el uso de las técnicas narrativas actuales para su uso en diversos contextos de comunicación.
- Analizar la factibilidad del desarrollo de medios digitales emergentes con base al diseño de herramientas y técnicas de evaluación de la usabilidad de interfaces para aplicar en contenidos multimedia.

ACREDITACIONES

Southern
Association of
Colleges and
Schools
Commission on
Colleges
(SACSCOC)

Federación de
Instituciones
Mexicanas
Particulares
de Educación
Superior (FIMPES)

Plan de estudios

La maestría en Comunicación y Medios Digitales, requiere de una inversión de 18 meses. Al concluir con las 78 unidades, recibirá el título de *Especialidad, Maestría y el diploma de master reconocido por SACSCOC.

Especialidad en Producción Multimedia

Materias	Unidades
Comunicación y procesos culturales	6
Contenidos transmidiáticos	6
Lenguaje y narración en medios digitales	6
Estrategias de comunicación en la web	6
Planeación y dirección estratégica	6
Social media marketing	6
Estrategias de comunicación en dispositivos móviles	6
Comunicación y globalización digital	6
Total	48

Maestría en Comunicación y medios digitales

Materias	Unidades
Temas selectos	6
Temas selectos avanzados	6
Usabilidad de interfaces para medios digitales	6
Responsabilidad corporativa y profesional	6
Proyecto integrador	6
Total	30

Para obtener el título de maestría, es necesario cubrir un total de 78 unidades.

*El trámite de titulación y pago de derechos de la especialidad es opcional, y constituye un costo específico al momento de solicitarlo.



POSGRADOS UDLAP

La **UDLAP** es la institución con más prestigio por su excelencia en las áreas de docencia, investigación y creación artística en México y el mundo. Brinda a sus estudiantes un espacio multicultural que promueve el intercambio, la generación de ideas y conocimientos, en un ambiente plural y de libertad de pensamiento, y con las mejores instalaciones. Asegura así un desarrollo académico de calidad en los diversos posgrados que ofrece.

Continúa tu formación académica
Posgrados de calidad a la vanguardia

PROCESO DE ADMISIÓN

- Licenciatura en Comunicación, Diseño de Información Visual, Diseño Gráfico o áreas afines a las ciencias sociales, humanidades, económico-administrativas e ingeniería.
- Cumplir con los requisitos establecidos para la aceptación al programa.
- Currículum vitae actualizado.
- En caso de solicitar beca o crédito educativo, revisar las fechas de convocatoria en www.udlap.mx/admisionposgrado
- Consultar los beneficios que aplican para egresados **UDLAP**.
- Si eres egresado **UDLAP** con promedio de 8.5 o mayor, no presentas examen de admisión ni examen de inglés.
- Si eres egresado **UDLAP** con promedio menor a 8.5, o egresado de otra institución, presentas examen de admisión (que incluye inglés, español y matemáticas).
- Respetaremos los exámenes de admisión: ADEN, EXADEP, EXANI-III® o equivalente; TOEFL para el idioma inglés. La apertura de los programas está sujeto al número de estudiantes inscritos.

INCORPORACIÓN ESTUDIANTIL DE POSGRADO

CONTÁCTANOS

TEL.: +52 (222) 229 20 00 · EXT. 4634 WHATSAPP (+521) 222 577 38 29
ingreso.posgrados@udlap.mx

Universidad de las Américas Puebla

Ex hacienda Santa Catarina Mártir, San Andrés Cholula, Puebla C.P. 72810

 /universidaddelasamericaspuebla  @udlap www.udlap.mx