

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

**UDLAP**®

**EDNE** | Escuela de Negocios  
y Economía

**PRESENCIAL**

# **POSGRADOS** *MAESTRÍAS*

## **MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES** (MASTER IN INTERNATIONAL MANAGEMENT)



LA CALIDAD ACADÉMICA  
Y EL PRESTIGIO **UDLAP**  
ESTÁN AVALADOS POR  
**SACSCOC Y FIMPES**

EXCELENCIA ACADÉMICA

*ELIGE UDLAP*

La Maestría en Negocios Internacionales (Master in International Management), se distingue por brindar a sus egresados las herramientas necesarias para la toma de decisiones en un entorno global, con base en una clara comprensión de las necesidades de los mercados internacionales.

El plan de estudios está diseñado para enriquecer a los participantes con conocimientos directos e indirectos sobre otras culturas, generando capacidades sociales para desempeñarse profesionalmente en contextos interculturales de negocios, bajo una perspectiva ética fundamentada en la creación de valor económico con responsabilidad social. Con la finalidad de generar un ambiente multicultural, que permita simular situaciones de negociaciones en un contexto internacional, todas las materias están diseñadas para ser impartidas en inglés.

### Objetivo general

Formar maestros líderes en el área de los Negocios Internacionales, capaces de gestionar y dirigir empresas a nivel global, implementando estrategias que identifiquen los diversos factores económicos, geopolíticos y socioculturales que influyen en el comportamiento de la empresa, para construir soluciones a los problemas de las organizaciones multinacionales en el extranjero para un producto, compañía o industria en particular.

### Perfil de ingreso

Se requiere que los candidatos sean profesionistas involucrados o interesados en actividades empresariales relacionadas con la comercialización, negociación y con el emprendimiento internacional; así también, que cuenten con una formación en áreas económico-administrativas.

El candidato debe tener un alto nivel de inglés que le permita interactuar en esta lengua dentro y fuera de clase, de manera oral y escrita.

### Perfil de egreso

Al terminar la maestría, el egresado podrá:

- Aplicar los distintos modelos de negocio para diferentes tipos de organización, evaluando las características de los mismos con las necesidades del mercado.
- Identificar las características de los negocios internacionales, mediante el análisis y observación de las operaciones y logística que rigen los intercambios comerciales.
- Emplear los recursos humanos en el ámbito internacional como una parte fundamental de la organización, por medio del análisis del entorno global de los negocios.
- Diferenciar los principales problemas de la administración estratégica y de organización en las compañías multinacionales, mediante un análisis comparativo entre este tipo de empresas y las corporaciones regionales.

#### ACREDITACIONES

Southern  
Association of  
Colleges and  
Schools  
Commission on  
Colleges  
(SACSCOC)

Federación de  
Instituciones  
Mexicanas  
Particulares  
de Educación  
Superior (FIMPES)

- Distinguir la importancia de la ética en los negocios, la propiedad intelectual y la responsabilidad social empresarial.

### Plan de estudios

La maestría en Negocios Internacionales (Master in International Management), requiere de una inversión de 18 meses. Al concluir con las 78 unidades, recibirá el título de \*Especialidad, Maestría y el diploma de master reconocido por SACSCOC.

#### Especialidad en Marketing Internacional (INTERNATIONAL MARKETING)

Materias	Unidades
Finanzas gerenciales ( <i>Managerial finance</i> )	6
Estadística para negocios ( <i>Business statistics</i> )	6
Negocios internacionales ( <i>International business</i> )	6
Marketing internacional ( <i>International marketing</i> )	6
Administración internacional ( <i>International administration</i> )	6
Economía gerencial ( <i>Managerial economics</i> )	6
Comunicaciones integradas de marketing ( <i>Integrated marketing communications</i> )	6
Estrategia de ventas ( <i>Sales strategies</i> )	6
<b>Total</b>	<b>48</b>

#### Maestría en Negocios Internacionales \* (MASTER IN INTERNATIONAL MANAGEMENT)

Materias	Unidades
Temas selectos ( <i>Contemporary topics</i> )	6
Temas selectos avanzados ( <i>Advanced topics</i> )	6
Administración transnacional ( <i>Transnational administration</i> )	6
Responsabilidad corporativa y profesional ( <i>Corporate and professional responsibility</i> )	6
Proyecto integrador ( <i>Integrated project</i> )	6
<b>Total</b>	<b>30</b>

Para obtener el título de maestría, es necesario cubrir un total de 78 unidades.

\* Plan de estudios impartido en el idioma inglés.

\*El trámite de titulación y pago de derechos de la especialidad es opcional, y constituye un costo específico al momento de solicitarlo.

# POSGRADOS UDLAP

La **UDLAP** es la institución con más prestigio por su excelencia en las áreas de docencia, investigación y creación artística en México y el mundo. Brinda a sus estudiantes un espacio multicultural que promueve el intercambio, la generación de ideas y conocimientos, en un ambiente plural y de libertad de pensamiento, y con las mejores instalaciones. Asegura así un desarrollo académico de calidad en los diversos posgrados que ofrece.

**Continúa tu formación académica**  
*Posgrados de calidad a la vanguardia*

## PROCESO DE ADMISIÓN

- Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Marketing, Contabilidad y Finanzas, Economía, Banca e Inversiones, áreas relacionadas con las ciencias económico - administrativas y sociales.
- Cumplir con los requisitos establecidos para la aceptación al programa.
- Currículum vitae actualizado.
- En caso de solicitar beca o crédito educativo, revisar las fechas de convocatoria en [www.udlap.mx/admisionposgrado](http://www.udlap.mx/admisionposgrado)
- Consultar los beneficios que aplican para egresados **UDLAP**.
- Si eres egresado **UDLAP** con promedio de 8.5 o mayor, no presentas examen de admisión ni examen de inglés.
- Si eres egresado **UDLAP** con promedio menor a 8.5, o egresado de otra institución, presentas examen de admisión (que incluye inglés, español y matemáticas).
- Respetaremos los exámenes de admisión: ADEN, EXADEP, EXANI-III® o equivalente; TOEFL para el idioma inglés.
- Consultar los requisitos adicionales que se aplican para el idioma inglés. La apertura de los programas está sujeto al número de estudiantes inscritos.

## INCORPORACIÓN ESTUDIANTIL DE POSGRADO

### CONTÁCTANOS

TEL.: +52 (222) 229 20 00 · EXT. 4634    WHATSAPP (+521) 222 577 38 29  
[ingreso.posgrados@udlap.mx](mailto:ingreso.posgrados@udlap.mx)

**Universidad de las Américas Puebla**

Ex hacienda Santa Catarina Mártir, San Andrés Cholula, Puebla C.P. 72810



[/universidaddelasamericaspuebla](https://www.facebook.com/universidaddelasamericaspuebla)



[@udlap](https://twitter.com/udlap)

[www.udlap.mx](http://www.udlap.mx)