

Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	Octavo
ADM1012 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	LMK1012 FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	LMK2012 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS ◀ LMK1012	ADM2012 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LOS NEGOCIOS	LMK3012 PRÁCTICAS EN LA PROFESIÓN 1	LMK3052 NEGOCIACIÓN Y VENTAS	ADM4012 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	LMK4062 E-MARKETING ◀ LAD3012
MAT1012 MATEMÁTICAS UNIVERSITARIAS	ECO1012 EMPRESA Y ECONOMÍA	ECO2012 ENTORNO MACROECONÓMICO	ADM2022 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	LMK3022 INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS ◀ LMK1012, MAT2072	LMK3062 MERCADOTECNIA INTERNA ◀ LMK1012	LMK4012 MERCADOTECNIA SOCIAL ◀ LMK3032	LMK4072 MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA ◀ LMK4012
	CON1012 CONTABILIDAD	CON2012 CONTABILIDAD DE COSTOS I ◀ CON1012	LMK2022 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ◀ LMK1012	LMK3032 COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA ◀ LMK2022	LMK3072 TEMAS SELECTOS 1	LRP4022 PLANEACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS	LMK4082 TEMAS SELECTOS 3
OPTATIVA DE ESTUDIO GENERAL DE ARTES	MAT1022 CÁLCULO I ◀ MAT1012	LDE2012 DERECHO CORPORATIVO	CON2022 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	LMK3042 INNOVACIÓN DE PRODUCTO ◀ LMK2012	LMK3082 INTELIGENCIA DE MERCADOS I	LMK4022 INTELIGENCIA DE MERCADOS II ◀ LMK3082, MAT2022	LAD4092 INTELIGENCIA DE NEGOCIOS ◀ ADM2012, LAD3012
OPTATIVA DE ESTUDIO GENERAL DE MATEMÁTICAS		MAT2022 ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS I ◀ MAT1012	MAT2072 ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS II ◀ MAT2022	LAD3012 ALGORITMOS Y ANÁLISIS DE DATOS ◀ ADM2012	LMK3092 ADMINISTRACIÓN DE MARCA ◀ LMK3032	LMK4032 TEMAS SELECTOS 2	
INFO012 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	ESP0012 ARGUMENTACIÓN ACADÉMICA ◀ INFO012	ESP0022 ESCRITURA ACADÉMICA ◀ ESP0012		OPTATIVA DE ESTUDIO GENERAL DE CIENCIAS NATURALES	LMK3102 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL ◀ LMK1012	LMK4042 MERCADOTECNIA DE SERVICIOS ◀ LMK1012	
LEX0112 LENGUA EXTRANJERA I	LEX0122 LENGUA EXTRANJERA II ◀ LEX0112	LEX0132 LENGUA EXTRANJERA III ◀ LEX0122	OPTATIVA DE ESTUDIO GENERAL DE CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO	OPTATIVA DE ESTUDIO GENERAL DE HUMANIDADES	LMK3112 MERCADOTECNIA Y VENTA AL DETALLE ◀ LMK2022	LMK4052 PRÁCTICAS EN LA PROFESIÓN 2	

Licenciatura en Mercadotecnia



- Tronco Común (Negocios)
- Estrategia de Marketing
- Inteligencia de Mercados
- Innovación y Creatividad
- Tronco Común (Educación General)
- Innovación y Creatividad / Inteligencia de Mercados / Estrategia de Marketing