

**UDLAP**<sup>®</sup>

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA



[www.udlap.mx](http://www.udlap.mx)



**MERCADOTECNIA**

**EDNE**

ESCUELA  
DE NEGOCIOS Y  
ECONOMÍA



# ESTUDIA MERCADOTECNIA EN LA UDLAP

Como licenciado en Mercadotecnia tendrás la capacidad de comprender las necesidades del mercado, crear propuestas de valor únicas para entregar productos y servicios oferentes, así como tomar decisiones estratégicas usando técnicas de investigación de mercados y herramientas de *data analytics*, proponiendo cambios significativos en el comportamiento del consumidor, innovación de productos, negociación y ventas, *branding*, *retail*, *e-marketing*, inteligencia de mercados y comunicación integral en organizaciones de diferentes industrias y sectores de negocios en el ámbito local, nacional o internacional.

Al concluir tu programa educativo, además del título profesional de licenciatura, obtendrás tu diploma de *bachelor*, con el que tus estudios tendrán reconocimiento en todo el mundo.



## CAMPO LABORAL

- Como director de mercadotecnia en empresas de diferentes industrias y sectores de negocio
- Empresas especializadas en la administración y estrategias de marcas, Investigación e Inteligencia de mercados y desarrollo de nuevos productos
- Empresas de mercadotecnia internacional, mercadotecnia política, social y/o cultural
- Como consultor de mercadotecnia
- En publicidad y/o relaciones públicas
- Dirigiendo e-marketing y actividades de community manager



## VINCULACIÓN UDLAP

Destacadas empresas nacionales e internacionales mantienen vinculación con la universidad. Como estudiante de la UDLAP cuentas con las mejores oportunidades para desarrollarte en el mundo laboral, realizando prácticas en la profesión y proyectos de investigación que te ayudarán a tu ingreso al mercado laboral nacional e internacional, una vez que egreses.



## SÉ PARTE DE LA COMUNIDAD UDLAP



Tu formación académica podrá ser complementada participando en los talleres extracurriculares que ofrece la universidad, así como organizaciones estudiantiles, actividades culturales y deportivas que contribuirán a tu crecimiento como estudiante y futuro profesionista.

Al vivir en uno de los cuatro colegios residenciales, disfrutarás el ambiente universitario al máximo y tendrás la oportunidad de convivir con estudiantes de otras licenciaturas y culturas, complementando tu formación

académica integral con experiencias significativas que tendrán un gran impacto en tus relaciones personales y profesionales. Una residencia de la UDLAP brinda las mismas comodidades que un departamento, cuenta con espacio de recreación y todos los servicios.

Dentro de la universidad también encontrarás servicio de comedor y área de *snack*, cajeros automáticos, entre otros.



Gracias a los más de 200 convenios con prestigiosas universidades internacionales, podrás realizar intercambios académicos o bien concluir un programa de doble titulación.

## SER ESTUDIANTE UDLAP

- Convicción de trabajar por el bien común y el alcance del éxito
- Visión para cosechar logros a través del aprendizaje
- Capacidad para enfrentar los retos de un mundo cada vez más competitivo
- Creatividad para realizar proyectos innovadores de aplicación comercial y/o social
- Interés en utilizar herramientas de inteligencia de mercados para emprender estrategias de negocios

## EXCELENCIA ACADÉMICA UDLAP

El prestigio de nuestra facultad es avalado por su amplia experiencia docente, ya que el 99% de los profesores de tiempo completo cuenta con posgrado, asimismo, uno de cada tres es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Con su experiencia y calidad académica podrán guiarte para encontrar nuevas maneras de expresarte, ser crítico, innovador y creativo.

La UDLAP está acreditada a nivel nacional e internacional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) y, desde 1959, por la *Southern Association*

*of Colleges and Schools Commission on Colleges* (SACSCOC); también la certificadora *Quacquarelli Symonds* (QS) le otorgó 5 estrellas global, convirtiéndonos así en la primera universidad unicampus en América Latina en recibir esta distinción, de igual manera nos califica con 5 estrellas en las categorías de enseñanza, empleabilidad de egresados, internacionalización, inclusión y arte y cultura. Todo lo anterior se traduce en ofrecer los más altos estándares de calidad académica y servicios educativos, comparable con las mejores universidades de México y el mundo.



# PLAN DE ESTUDIOS **MERCADOTECNIA**

	Materias	Unidades
Periodo 1	1 Tecnologías de la información en la construcción del conocimiento .....	6
	Lengua extranjera I .....	6
	Fundamentos de administración .....	6
	Optativa de estudio general de matemáticas .....	6
	Optativa de estudio general de artes .....	6
	Matemáticas universitarias .....	6
Periodo 2	2 Argumentación académica .....	6
	Lengua extranjera II .....	6
	Fundamentos de mercadotecnia .....	6
	Empresa y economía .....	6
	Contabilidad .....	6
	Cálculo I .....	6
Periodo 3	3 Escritura académica .....	6
	Lengua extranjera III .....	6
	Investigación cualitativa de mercados .....	6
	Entorno macroeconómico .....	6
	Contabilidad de costos I .....	6
	Derecho corporativo .....	6
Estadística para negocios I .....	6	
Periodo 4	4 Tecnologías de información en los negocios .....	6
	Comportamiento organizacional .....	6
	Comportamiento del consumidor .....	6
	Optativa de estudio general de ciencias del comportamiento .....	6
	Administración financiera .....	6
	Estadística para negocios II .....	6

	Materias	Unidades
Periodo 5	5 Prácticas en la profesión 1 .....	6
	Investigación cuantitativa de mercados .....	6
	Optativa de estudio general de ciencias naturales ...	6
	Comunicación integral de mercadotecnia .....	6
	Innovación de producto .....	6
	Algoritmos y análisis de datos .....	6
Optativa de estudio general de humanidades .....	6	
Periodo 6	6 Negociación y ventas .....	6
	Mercadotecnia interna .....	6
	Temas selectos 1 .....	6
	Inteligencia de mercados I .....	6
	Administración de marca .....	6
	Mercadotecnia internacional .....	6
Mercadeo y venta al detalle .....	6	
Periodo 7	7 Ética y responsabilidad social corporativa .....	6
	Mercadotecnia social .....	6
	Planeación de relaciones públicas .....	6
	Inteligencia de mercados II .....	6
	Temas selectos 2 .....	6
	Mercadotecnia de servicios .....	6
Prácticas en la profesión 2 .....	6	
Periodo 8	8 <i>E-marketing</i> .....	6
	Mercadotecnia estratégica .....	6
	Temas selectos 3 .....	6
	Inteligencia de negocios .....	6

# LLEGÓ TU MOMENTO, INCORPÓRATE

## PROCESO DE ADMISIÓN

- Realizar el examen de nuevo ingreso.
- Los alumnos provenientes de preparatorias con convenio quedan exentos de presentarlo, consultar la lista en: [www.udlap.mx/preparatoriasdeconvenio](http://www.udlap.mx/preparatoriasdeconvenio)
- Entregar documentos básicos de admisión: [www.udlap.mx/solicitudes](http://www.udlap.mx/solicitudes)
- En caso de solicitar beca, revisar las fechas de convocatoria: [www.udlap.mx/becas](http://www.udlap.mx/becas)
- Cuotas y colegiaturas vigentes: [www.udlap.mx/finanzas](http://www.udlap.mx/finanzas)

## QUEREMOS ESCUCHARTE

### Incorporación estudiantil:

Tel.: 222 229 21 12

[informes.nuevoingreso@udlap.mx](mailto:informes.nuevoingreso@udlap.mx)

☎ (+52) 222 577 38 29

### Becas:

Tel.: 222 229 27 02

[informacion.beca@udlap.mx](mailto:informacion.beca@udlap.mx)

### Conmutador:

Tel.: 222 229 20 00

Ext. 4792 • 4799 • 4260 • 2189



[/universidaddelasamericaspuebla](https://www.facebook.com/universidaddelasamericaspuebla)



[@udlap](https://twitter.com/udlap)



[www.udlap.mx](http://www.udlap.mx)

# UDLAP<sup>®</sup>

## Universidad de las Américas Puebla

Ex hacienda Santa Catarina Mártir • C.P. 72810  
San Andrés Cholula, Puebla, México

La Secretaría de Educación Pública Federal nos reconoce en el máximo nivel: Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional (PMI), como una universidad Acreditada/Consolidada.



LA CALIDAD ACADÉMICA  
Y EL PRESTIGIO **UDLAP**  
ESTÁN AVALADOS POR  
**QS, SACSCOC Y FIMPES**