



UDLAP[®]

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

Mercadotecnia



EDNE
Escuela de
Negocios y
Economía





Estudia Mercadotecnia en la **UDLAP**®

Como licenciado en **Mercadotecnia** tendrás la capacidad de comprender las necesidades del mercado, crear propuestas de valor únicas para entregar productos y servicios oferentes, así como tomar decisiones estratégicas usando técnicas de investigación de mercados y herramientas de *data analytics*, proponiendo cambios significativos en el comportamiento del consumidor, innovación de productos, negociación y ventas, *branding*, *retail*, *e-marketing*, inteligencia de mercados y comunicación integral en organizaciones de diferentes industrias y sectores de negocios en el ámbito local, nacional o internacional.

Al concluir tu programa educativo, además del título profesional de licenciatura obtendrás tu diploma de *bachelor*.



Campo **laboral**

- Como director de mercadotecnia en empresas de diferentes industrias y sectores de negocio
- Empresas especializadas en la administración y estrategias de marcas, Investigación e Inteligencia de mercados y desarrollo de nuevos productos
- Empresas de mercadotecnia internacional, mercadotecnia política, social y/o cultural
- Como consultor de mercadotecnia
- En publicidad y/o relaciones públicas
- Dirigiendo *e-marketing* y actividades de *community manager*

Plan de estudios

	Materias	Unidades
Periodo 1	Tecnologías de la información en la construcción del conocimiento	6
	Lengua extranjera I	6
	Fundamentos de administración	6
	Optativa de estudio general de matemáticas	6
	Optativa de estudio general de artes	6
	Matemáticas universitarias	6
Periodo 2	Argumentación académica	6
	Lengua extranjera II	6
	Fundamentos de mercadotecnia	6
	Empresa y economía	6
	Contabilidad	6
	Cálculo I	6
Periodo 3	Escritura académica	6
	Lengua extranjera III	6
	Investigación cualitativa de mercados	6
	Entorno macroeconómico	6
	Contabilidad de costos I	6
	Derecho corporativo	6
Estadística para negocios I	6	
Periodo 4	Tecnologías de información en los negocios	6
	Comportamiento organizacional	6
	Comportamiento del consumidor	6
	Optativa de estudio general de ciencias del comportamiento	6
	Administración financiera	6
	Estadística para negocios II	6

	Materias	Unidades
Periodo 5	Prácticas en la profesión 1	6
	Investigación cuantitativa de mercados	6
	Optativa de estudio general de ciencias naturales	6
	Comunicación integral de mercadotecnia	6
	Innovación de producto	6
	Algoritmos y análisis de datos	6
Optativa de estudio general de humanidades	6	
Periodo 6	Negociación y ventas	6
	Mercadotecnia interna	6
	Temas selectos 1	6
	Inteligencia de mercados I	6
	Administración de marca	6
	Mercadotecnia internacional	6
Mercadeo y venta al detalle	6	
Periodo 7	Ética y responsabilidad social corporativa	6
	Mercadotecnia social	6
	Planeación de relaciones públicas	6
	Inteligencia de mercados II	6
	Temas selectos 2	6
	Mercadotecnia de servicios	6
Prácticas en la profesión 2	6	
Periodo 8	E-marketing	6
	Mercadotecnia estratégica	6
	Temas selectos 3	6
	Inteligencia de negocios	6

Total 300 unidades

Escolar

DIPES: RVOE: 20111088; Actualizado: DGAIR/DIPES/SR/03994/17

Excelencia académica

El prestigio de nuestra facultad es avalado por su amplia experiencia docente, ya que el 99 % de los profesores de tiempo completo cuenta con posgrado y uno de cada tres es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). La UDLAP está acreditada a nivel nacional e internacional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) y, desde 1959, por la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACSCOC). Además la certificadora Quacquarelli Symonds (QS) le otorgó 5 estrellas

global, convirtiéndola así en la primera universidad unicampus en América Latina en recibir esta distinción. De igual manera, fue calificada con 5 estrellas en las categorías de enseñanza, empleabilidad de egresados, internacionalización, inclusión, arte y cultura.



Gracias a los más de 200 convenios

con prestigiosas **universidades internacionales** podrás realizar intercambios académicos o bien concluir un programa de **doble titulación**.

La vinculación con importantes empresas nacionales e internacionales

te permitirá realizar tu servicio social y prácticas en la profesión y participar en la bolsa de trabajo, lo cual facilitará tu integración al mercado laboral al momento de tu **egreso**.

U N I V E R S I D A D D E L A S A M É R I C A S P U E B L A

INCORPORACIÓN ESTUDIANTIL

Tel.: 222 229 21 12

informes.nuevoingreso@udlap.mx

 +52 222 577 38 29

Avenida Universidad de las Américas, Puebla
No. 1, Colonia Ex Hacienda Santa Catarina
Mártir, San Andrés Cholula Puebla · C. P. 72820



Conoce la experiencia de ser parte de la **comunidad UDLAP**

