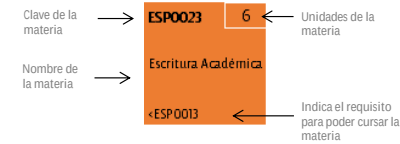




Primero	LEX01136Lengua Extranjera I	DIG00136Cultura Digital	EGS6Optativa de Estudio General de Ciencias Sociales	LMK10136Fundamentos de Mercadotecnia	LAD10136Panorama de la Administración	MAT10136Matemáticas Universitarias	
Segundo	LEX01236Lengua Extranjera II<LEX0113	ESPO0136Argumentación Académica<DIG0013	EGM6Optativa de Estudio General de Matemáticas	CON10136Contabilidad	ECO10136Empresa y Economía	MAT20636Estadística para Negocios I<MAT1013	LMK10236Comportamiento del Consumidor
Tercero	LEX01336Lengua Extranjera III<LEX0123	ESPO0236Escritura Académica<ESPO013	LIV10436Fundamentos de la Imagen Digital	MAT21036Estadística para Negocios II<MAT2063	LMK10336Contabilidad de Costos<CON1013	ECO10236Entorno Macroeconómico	LMK20136Investigación Cualitativa de Mercados
Cuarto	EGH6Optativa de Estudio General de Humanidades	LFP20336Administración Financiera<CON1013	LAD30536Ética y Responsabilidad Social en los Negocios	LMK20336Negociación y Ventas<LMK1013	LMK20436Mercadotecnia Internacional<LMK1013	LIV10936Edición de la Imagen Digital<LIV1043	LMK20236Comunicación Integral de Mercadotecnia<LMK2013
Quinto	EGC6Optativa de Estudio General de Ciencias Naturales	EGA6Optativa de Estudio General de Artes	LMK30336Mercadotecnia Interna	LMK30136Investigación Cuantitativa de Mercados<MAT2103	LMK30236Estrategia de Precios<LFP2033	LMK30436Prácticas en la Profesión 1	
Sexto	LMK31036Mercadotecnia Digital	LMK30536Administración de Marca<LMK1023	LMK30636Mercadotecnia de Servicios	LMK30736Estrategias de Distribución	LMK30836Innovación de Producto<LMK2013	LMK30936Inteligencia de Mercados 1<LMK3013	
Séptimo	LAD40336Creación de Empresas	LMK40336Temas Selectos	LMK40136Mercadeo y Venta al Detalle<LMK3073	LMK40236Mercadotecnia Social<LMK2013	LMK40436Inteligencia de Mercados 2<LMK3013	LMK40536Prácticas en la Profesión 2<LMK3043	
Octavo	LRP40636Planeación de Relaciones Públicas<LMK2023	LMK40636Publicidad Digital<LMK3103	LMK40736Mercadotecnia Estratégica<LMK3083	LMK40836Perspectivas Disciplinarias	LMK40936Tópicos de Vanguardia		



Área	Materias
Formación de Negocios	11
Marketing Digital	5
Inteligencia de Mercados	11
Estrategia, Innovación y Creatividad	10
Prácticas en la Profesión	2
Educación General	11