

ACEPTA EL RETO

UDLAP
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

MERCADOTECNIA

EDNE Escuela de Negocios y Economía

Estudia en la UDLAP



Estrategias Innovadoras

Impulsa tu creatividad e implementa estrategias innovadoras que atiendan a los retos actuales.



Impacto y Mejora

Analiza las problemáticas globales a través de la investigación de mercados y análisis de datos para impactar en la competitividad de las organizaciones.



Valor y Eficiencia

Evalúa cómo a través de la mercadotecnia digital aumenta el valor y el posicionamiento de marca.

Campo laboral

Al aceptar el reto, estarás:

- Dirigiendo e-marketing, community y content manager.
- Desarrollando nuevos productos.
- Realizando investigación e inteligencia de mercados.
- Implementando estrategias de comercialización.
- Planeando acciones de mercadotecnia internacional y de servicio.
- Innovando en publicidad y branding.



Plan de estudio

Total 300 unidades

Semestre 1

• Lengua Extranjera I	6
• Cultura Digital	6
• Optativa de Estudio General de Ciencias Sociales	6
• Fundamentos de Mercadotecnia	6
• Panorama de la Administración	6
• Matemáticas Universitarias	6

Semestre 5

• Optativa de Estudio General de Ciencias Naturales	6
• Optativa de Estudio General de Artes	6
• Mercadotecnia Interna	6
• Investigación Cuantitativa de Mercados	6
• Estrategia de Precios	6
• Prácticas en la Profesión 1	6

Semestre 2

• Lengua Extranjera II	6
• Argumentación Académica	6
• Optativa de Estudio General de Matemáticas	6
• Contabilidad	6
• Empresa y Economía	6
• Estadística para Negocios I	6
• Comportamiento del Consumidor	6

Semestre 6

• Mercadotecnia Digital	6
• Administración de Marca	6
• Mercadotecnia de Servicios	6
• Estrategias de Distribución	6
• Innovación de Producto	6
• Inteligencia de Mercados 1	6

Semestre 3

• Lengua Extranjera III	6
• Escritura Académica	6
• Fundamentos de la Imagen Digital	6
• Estadística para Negocios II	6
• Contabilidad de Costos	6
• Entorno Macroeconómico	6
• Investigación Cualitativa de Mercados	6

Semestre 7

• Creación de Empresas	6
• Temas Selectos	6
• Mercadeo y Venta al Detalle	6
• Mercadotecnia Social	6
• Inteligencia de Mercados 2	6
• Prácticas en la Profesión 2	6

Semestre 4

• Optativa de Estudio General de Humanidades	6
• Administración Financiera	6
• Ética y Responsabilidad Social en los Negocios	6
• Negociación y Ventas	6
• Mercadotecnia Internacional	6
• Edición de la Imagen Digital	6
• Comunicación Integral de Mercadotecnia	6

Semestre 8

• Planeación de Relaciones Públicas	6
• Publicidad Digital	6
• Mercadotecnia Estratégica	6
• Perspectivas Disciplinarias	6
• Tópicos de Vanguardia	6

Plan y Programa de Estudio incorporados a la SEP
DIPES: 20250246, 24/02/2025
Modalidad Mixta

Estudia en la UDLAP y obtén tu título profesional y tu diploma de bachelor.



HAZ LA DIFERENCIA UDLAP

INCORPORACIÓN ESTUDIANTIL

informes.nuevoingreso@udlap.mx



222 229 21 12

222 160 66



Ubicación

www.udlap.mx