

INFORME DIRECTIVO DE ACTIVIDADES

◆ 2021 - 2022 ◆



CONTENIDO

6	ESTABILIDAD FINANCIERA
12	PRESTIGIO ACADÉMICO
20	PRESTIGIO INSTITUCIONAL
26	VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y LAS EMPRESAS
32	CAPITAL ORGANIZACIONAL
36	ANEXOS

INTRODUCCIÓN

En este documento se reflejan las distintas actividades y acciones realizadas durante el periodo comprendido entre agosto de 2021 y julio de 2022.

Los indicadores que se presentan a continuación permiten evaluar el cumplimiento de los objetivos planteados para dicho periodo. Las acciones están alineadas a la misión de la Universidad de las Américas Puebla, sus principios y lineamientos estratégicos, y se encuentran organizadas de acuerdo a los objetivos prioritarios definidos, los cuales complementan el plan estratégico institucional.

ESTABILIDAD FINANCIERA

Generar los recursos necesarios para garantizar la sostenibilidad de la institución con la diversificación de los ingresos y su uso eficiente, a fin de atraer y retener al mejor capital humano, mantener los niveles de inversión en tecnología e infraestructura y los esquemas de apoyo financiero y programas para el desarrollo de la sociedad.

PRESTIGIO ACADÉMICO

Fortalecer el reconocimiento académico, a través de una facultad que cuente con credenciales y experiencia profesional, docente y en investigación, así como por programas académicos acreditados los cuales respondan de manera flexible

a la realidad global, logrando así, por medio de una formación integral, la transformación de estudiantes a egresados de excelencia.

PRESTIGIO INSTITUCIONAL

Posicionar el nombre de la UDLAP en México y América Latina como una de las mejores universidades privadas en la generación de investigación aplicada, y líder de opinión en temas especializados.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y LAS EMPRESAS

Fortalecer la vinculación de la UDLAP con egresados, empresas y sociedad, de manera que permita atraer recursos a la investigación y programas sociales, posicionar a la institución y generar espacios de colocación para los estudiantes y egresados.

CAPITAL ORGANIZACIONAL

Generar un entorno laboral que propicie un clima organizacional adecuado para el desarrollo de funciones, eficiencia y efectividad, y que el personal cuente con la más alta capacidad técnica cumpliendo con las competencias del perfil del colaborador UDLAP.





ESTABILIDAD FINANCIERA

SITUACIÓN FINANCIERA

Durante este periodo en la UDLAP se dio continuidad a la gestión financiera, a los planes y proyectos de desarrollo institucional, haciendo frente a los retos operativos que se presentaron. Se implementaron procesos electrónicos para continuar con la operación y dar cumplimiento en tiempo y forma a todas y cada una de las obligaciones financieras y fiscales de la institución. Además, se realizaron ajustes presupuestales acordes a los retos a enfrentar, manteniendo la liquidez, sin incrementar la deuda en la institución.

Entre las estrategias y acciones más destacadas para la gestión financiera, podemos señalar:

- Cumplimiento oportuno de todas las obligaciones financieras y fiscales de la institución.
- Presentación oportuna de los informes financieros requeridos por las autoridades internas, autoridades gubernamentales, acreditadoras e instituciones financieras.
- Operación del programa UDLAP Contigo para apoyar a los estudiantes en el pago de sus colegiaturas a través de créditos y reducción de la tasa de financiamiento en Otoño 2021.
- Atención a 1,143 peticiones de estudiantes con dificultades financieras a través de citas virtuales y presenciales, a partir de la recuperación del campus.
- Implementación de mejoras en el servicio al estudiante, a través del nuevo estado de cuenta, el expediente electrónico de crédito y cobranza, y el lanzamiento de la cuenta de Instagram de Pagos y Colegiaturas.
- Se otorgaron becas por \$742.5 mdp entre 2021 y 2022.
- Se migró exitosamente el sistema de gestión financiera a la plataforma de *Workday* el 1 de mayo de 2022.
- Se capacitó a los empleados y proveedores en el uso del sistema de gestión financiera *Workday*.
- Registro del total de los activos en el sistema de gestión financiera de la UDLAP, siendo la primera vez que el control de los activos se hace dentro de este sistema.
- El 15 de abril de 2022 se obtuvo el permiso del 36° Sorteo UDLAP con número 20220053PS08, a celebrarse el 28 de enero de 2023, con una bolsa de premios de \$57,729,693, y el permiso del 10° sorteo para colaboradores con número 20220055PS02, a celebrarse el 20 de enero de 2023, con una bolsa de premios de \$3,535,466.

- Colocación de 205,599 boletos del Sorteo UDLAP equivalentes al 71 % de la emisión para su venta.
- Implementación del boleto electrónico para el sorteo de colaboradores, generando mayor eficiencia en su entrega.
- Se cuenta con 11,751 colaboradores para la venta de boletos del Sorteo UDLAP, de los cuales 231 son empleados, 5,223 estudiantes y egresados, y 6,297 voluntarios.
- Se incrementaron las ventas en la Tienda Universitaria, posicionando la marca UDLAP.

INFRAESTRUCTURA

La experiencia en el campus es integral, por ello, la satisfacción de la comunidad UDLAP en el uso de diversos servicios es clave para la institución:



SE OTORGARON
BECAS
POR
\$742.5 MDP
ENTRE
2021 Y 2022

- 3,304 usuarios beneficiados con el servicio de rutas universitarias.
- Se obtuvo la recertificación de Distintivo H, garantizando que el manejo de alimentos cumple con los procesos de inocuidad alimentaria que marca la NOM-251-SSA1-2009.
- Inversión de \$2,312,475 para mantenimiento general de la instalación eléctrica, hidráulica y sanitaria; mobiliario, vialidades, equipo y maquinaria, y renovación de pólizas, entre otros.
- Inversión de \$107,603 para la sustitución de plafón en un área de 190 m² del taller de Publicaciones.

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

La Dirección General de Tecnologías de Información contribuyó a la continuidad de las actividades académicas y administrativas de la institución mediante el uso, mantenimiento, desarrollo e integración de plataformas y servicios digitales. Además, ofreció soporte técnico continuo a estudiantes, profesores y administrativos, manteniendo actualizada y en constante monitoreo la infraestructura tecnológica, con el fin de asegurar la operación diaria.

Dentro de los proyectos y acciones destacan:

- La implementación del Sistema de Gestión Financiera a través de la plataforma *Workday Enterprise Management Cloud*.
- La plataforma de *Awingu* permitió el acceso a más de 120,000 sesiones de trabajo, donde más de 3,000 estudiantes utilizaron los 500 títulos de *software* disponibles para la comunidad universitaria de forma remota.
- Solución a más de 2,600 *tickets* de soporte técnico, apoyando con más de 1,500 sesiones de asistencia remota.
- Desarrollo de más de 200 títulos, guías y tutoriales multimedia en el sitio de habilidades digitales.
- Más de 20 cursos ofrecidos para el uso de herramientas de productividad de Microsoft como *Excel*, *Word*, *Teams*, *Forms* y *Booking*.
- Impartición del curso de «Seguridad informática» con la participación de 2,500 personas de la comunidad UDLAP.
- Más de 280,000 sesiones de clases impartidas en línea para los cursos de licenciatura, maestría y posgrado en la plataforma de *Blackboard* en conjunto con la modalidad de cursos *hybrid*.

- Soporte a profesores y estudiantes para tomar clases en línea a través de los más de 110 salones *hybrid* habilitados en el campus.
- Más de 99,500 reuniones en línea, equivalentes a más de 9 millones de minutos en video y 16 millones de minutos en audio mediante *Microsoft Teams*.
- 10 millones de visitas al portal, siendo los sitios con mayor tráfico: oferta académica, Sorteo UDLAP, inscripciones, pagos y colegiaturas, prácticas en la profesión y Elige UDLAP.
- Desarrollo de plataformas como soporte para eventos en línea: Expo UDLAP Otoño 2021 y Primavera 2022, Descubre UDLAP 2021, *Open Day*, Jornada Virtual de Empleo, Encuentro de Desarrollo Profesional, Programa Estamos Contigo, entre otras.
- Se desarrollaron los sistemas de:
 - Integración del cuestionario médico al sistema de accesos
 - Implementación de la firma electrónica para estudiantes
 - Desarrollo del boleto electrónico para colaboradores
 - Adecuación al sistema financiero, dado los cambios de régimen fiscal
 - Plataforma para certificados de cursos requeridos por el IMSS
 - Registro para asistencia a los laboratorios de «Vive tu universidad»
 - Consulta de estado de cuenta
 - Carga de pólizas de puntos de venta
 - Registro de talleres
 - Implantación del requerimiento fiscal CDFI v4.0
- Incremento del ancho de banda de salida hacia internet de 10 Gbps a 45 Gbps, y el ancho de banda de interconexión al *Core* de la red de la universidad de 2 Gbps a 10 Gbps.
- Se llevó a cabo el Encuentro Virtual ANUIES TIC 2021, con el tema: «Perspectivas y retos de la educación digital en las instituciones de educación superior», en modalidad virtual, en conjunto con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Se habilitaron espacios en los Colegios Residenciales José Gaos y Macías Rendón, y el Laboratorio Dental de la UDLAP para impartición de clases bajo el modelo *Hybrid* UDLAP.



+ 280,000
SESIONES
DE CLASES
IMPARTIDAS
EN LÍNEA

- Se realizaron trabajos de limpieza, jardinería y mantenimiento en Colegios Residenciales y habilitación de espacios durante 5 semanas para el retorno a actividades presenciales en el campus y 12 semanas para la recuperación de áreas verdes a su estado regular, después de la entrega del campus.
- Se ejecutó el acondicionamiento de los espacios, revisión estructural de la totalidad de los edificios, renovación de señalética dañada, filtros de accesos y mamparas de protección para el inicio de actividades presenciales.
- Acondicionamiento del Templo del Dolor y el gimnasio Morris «Moe» Williams para la celebración de las ceremonias de graduación 76, 77 y 78, mediante renovación de pintura, instalación eléctrica e iluminación.
- Revisión de edificios en materia de seguridad laboral y protección civil.
- Mantenimiento a los equipos de emergencia para brigadas (extintores, hidrantes y equipo de bombero).
- Los Colegios Residenciales UDLAP cuentan con 1,485 espacios de alojamiento distribuidos en cuatro inmuebles (Cain-Murray, Ignacio Bernal, José Gaos y Ray-Lindley) con la finalidad de ofrecer a los estudiantes un ambiente seguro, íntegro y participativo para su estadía en la institución.
- En febrero de 2022, los Colegios Residenciales reanudaron sus actividades presenciales, con una ocupación de más de 2,000 estudiantes albergados en el campus.





PRESTIGIO ACADÉMICO

Gracias a la facultad de prestigio que consolida su reputación a través de la docencia y la investigación, se logró mantener la calidad académica. Asimismo, se continuó brindando una experiencia integral a nuestros estudiantes, con el soporte de la tecnología.

Destaca el trabajo en conjunto de los profesores, alumnos y personal de apoyo que permitió la acreditación de los programas académicos cumpliendo los estándares nacionales e internacionales.

FACULTAD

- ▶ Integrada por 42 % mujeres y 58 % hombres.

Periodo	Media de satisfacción	Porcentaje de encuestas respondidas	Encuestas esperadas	Porcentaje de claves de cursos evaluadas	Claves esperadas
Primavera 2021	4.69	46 %	44,406	90 %	2,995
Otoño 2021	4.69	48 %	48,092	90 %	3,212
Primavera 2022	4.72	42 %	37,995	88 %	2,912

- ▶ Durante 2021, la satisfacción de la evaluación de cursos fue del 94 % y en Primavera 2022 fue del 95 %.

PROGRAMAS

Los procesos de acreditaciones permiten a la universidad mantenerse con los más altos estándares de calidad en sus diferentes programas académicos. En lo referente a las acreditaciones nacionales por programa académico de licenciatura, se logró lo siguiente:

- ▶ Catorce programas de licenciatura fueron evaluados y verificados ante el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A. C. (COPAES) y ante los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A. C. (CIEES), contando a la fecha con el dictamen de reacreditación:
 - Programa de Licenciatura en Arquitectura de Interiores, ante la Acreditadora Nacional de Programas de Arquitectura y Disciplinas del espacio Habitable A. C. (ANPADEH).
 - Programas acreditados ante el Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines, A. C. (CACECA):
 - * Licenciatura en Estrategias Financieras y Contaduría Pública
 - * Licenciatura en Mercadotecnia

- ▶ 23% de los profesores de tiempo completo son extranjeros.
- ▶ 99 % de los profesores de tiempo completo cuentan con posgrado y 87 % con grado terminal.
- ▶ 14 profesores visitantes.
- ▶ 94 % de satisfacción estudiantil sobre la enseñanza.
- ▶ Alrededor del 50 % de profesores de tiempo completo estudiaron en universidades del top 500 del *ranking* QS Mundial.
- ▶ 60 % de profesores de tiempo completo poseen estudios en el extranjero.
- ▶ Más del 50 % de cursos fueron impartidos por profesores de tiempo completo.
- ▶ Se obtuvieron los siguientes resultados por periodo en la evaluación a profesores:

- * Licenciatura en Administración de Empresas
- * Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales
- Programas acreditados ante el Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería, A. C. (CACEI):
 - * Licenciatura en Ingeniería Civil
 - * Licenciatura en Ingeniería Mecánica
 - * Licenciatura en Ingeniería Mecatrónica
 - * Licenciatura en Ingeniería Química
- Programas acreditados ante los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A. C. (CIEES):
 - * Licenciatura en Nanotecnología e Ingeniería Molecular
 - * Licenciatura en Actuaría
- Programas acreditados ante el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología, A. C. (CNEIP):
 - * Licenciatura en Psicología Clínica
 - * Licenciatura en Psicología Organizacional
- Programa de Licenciatura en Médico Cirujano, ante el Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica A. C. (COMAEM).

En lo que respecta a acreditaciones internacionales se obtuvo:



PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO
99 % CON POSGRADO Y
87 % CON GRADO TERMINAL

- ▶ Programa de Licenciatura en Médico Cirujano, acreditación internacional por la Federación Mundial de Educación Médica (WFME).

INVESTIGACIÓN

- ▶ 45 % de profesores de tiempo completo pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
- ▶ 60 % de los profesores de tiempo de completo participaron en proyectos en investigación.
- ▶ Más de 250 proyectos de investigación realizándose al año.
- ▶ 857 publicaciones en *Scopus* con más de 7,000 citas en los últimos cinco años.
- ▶ Crecimiento del 8 % de publicaciones en *Scopus* en los últimos cinco años.
- ▶ 78 % de publicaciones en *Scopus* han sido en colaboración con otras instituciones, de las cuales más del 60 % fueron internacionales.
- ▶ Se reforzó la colaboración para realizar investigación con universidades clasificadas en el top 25 del *ranking* QS Mundial.
- ▶ Los principales países con los que se tuvo colaboración en temas de investigación fueron: Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Singapur, China, Francia, Brasil, Colombia, Argentina y Chile.
- ▶ Colaboración en investigación con reconocidas industrias: Prysmian Group (Italia), Alphabet Inc. (Estados Unidos), Alstom (Suiza), ECT Oekotoxikologie GmbH, Givaudan (Suiza), IDEA Consultants Inc. (Japón), Microsoft USA (Estados Unidos) y SSA México (México).
- ▶ 243 proyectos de investigación vigentes, de los cuales 207 son proyectos internos, 11 proyectos con financiamiento externo administrado por la UDLAP y 25 proyectos con financiamiento externo no administrado por la UDLAP.
- ▶ Se finiquitaron dos proyectos con inversión externa: «Nutrición preventiva para la población adulta ma-

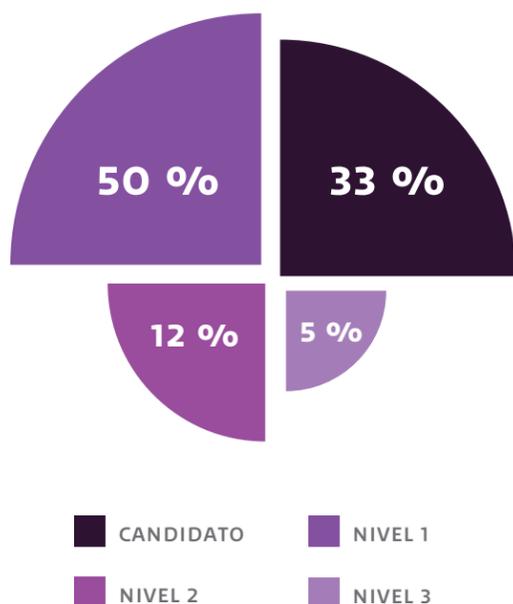


yor mexicana: productos alimentarios especializados como estrategia para el mejoramiento del estado de salud y calidad de vida», dirigido por la Dra. Diana Karina Baigts Allende, y el Congreso de Innovación Tecnológica (en el marco de los 100 años del IEEE en México), a cargo del Dr. José Luis Vázquez González.

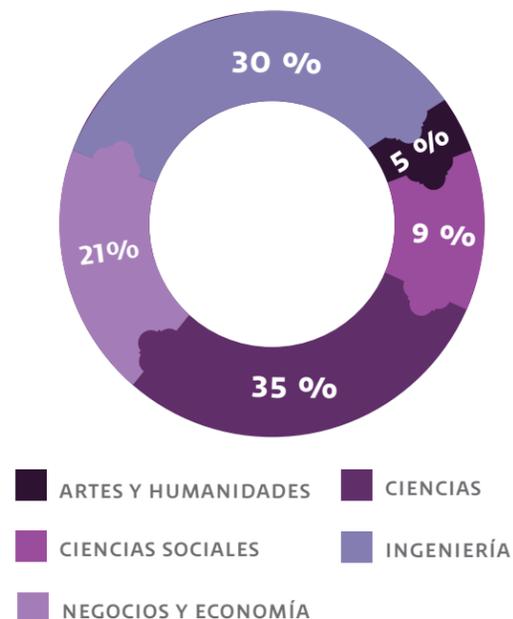
- ▶ Se tienen cuatro proyectos de investigación nuevos con financiamiento externo administrado por la UDLAP, con un monto total de \$1,039,223.81
- ▶ Los posgrados acreditados por el PNPC (Programa Nacional de Posgrados de Calidad) se muestran en la siguiente tabla:

Doctorado	Nivel	Fecha de vencimiento en el PNPC	Estudiantes inscritos a julio de 2021	Estudiantes inscritos a julio de 2022
Ciencia de Alimentos	En desarrollo	2025	19	23
Ciencias del Agua	Reciente creación	2023	19	19
Sistemas Inteligentes	En desarrollo	2023	12	12
Biomedicina Molecular	Reciente creación	2023	11	10
TOTAL			61	64

PROPORCIÓN DE PROFESORES MIEMBROS DEL SNI POR NIVEL



PUBLICACIONES EN SCOPUS POR ESCUELA



+ DE 2,000 ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO



- ▶ 18 productos artísticos por profesores de Artes en el periodo julio de 2021 a julio de 2022 (anexo II).

ESTUDIANTES

- ▶ Más de 2,600 estudiantes de nuevo ingreso.
 - 2,123 estudiantes beneficiados con algún tipo de beca.
- ▶ 5,971 citas atendidas de forma presencial y a distancia por la Dirección General Escolar.
- ▶ 5,290 cursos ofertados, de los cuales el 38 % fueron en línea y el 62 % presenciales.
- ▶ Se graduaron 1,594 estudiantes en la 78 Ceremonia de Graduación UDLAP.
- ▶ 3,137 estudiantes vinculados en prácticas en la profesión, 578 en servicio social y 187 en prácticas de campo.
- ▶ Se elaboró la cápsula de responsabilidad corporativa y profesional para maestrías mixtas, en conjunto con el aliado estratégico T-Systems. Buscando dar a conocer a los estudiantes el entorno de sus actividades diarias y contribuir al desarrollo de profesionistas.
- ▶ Se realizaron actividades en línea, híbridas y presenciales para fomentar y fortalecer el desarrollo integral

de los estudiantes. Registrando en la página «Estamos contigo» 508 actividades con 11,423 asistentes.

- ▶ Se registraron 67 Organizaciones Estudiantiles conformadas por 1,496 estudiantes de diferentes licenciaturas.
- ▶ El Consejo Estudiantil (CEUDLAP) para el periodo 2021-2022 estuvo conformado por 145 estudiantes.
- ▶ La Comisión Electoral realizó, por segunda ocasión de manera digital, las votaciones para la elección de la gestión 2022-2023, obteniendo un total de 2,247 votos. Con esta votación se tuvo la participación y acreditación de 84 estudiantes para conformar el Consejo Estudiantil, integrado por 11 mesas directivas, 4 representantes de escuela, el Poder Judicial y el Poder Ejecutivo.
- ▶ Se atendieron a 349 estudiantes en asesoría psicológica con más de 692 horas de atención de forma individual a través del Departamento de Apoyo Estudiantil.
- ▶ Se impartieron 182 pláticas, talleres y conferencias sobre diversas temáticas con la asistencia de 4,179 participantes, ante el impacto en la salud mental de la



población a causa de la pandemia por COVID-19 y las necesidades emergentes del contexto actual.

- ▶ Más de 1,750 participantes en el Programa de Inducción en línea, realizado en Primavera 2021, con el apoyo de 35 estudiantes Guías UDLAP.
- ▶ 28 talleres ofrecidos en Otoño 2021, y 36 en el periodo de Primavera 2022, bajo la modalidad en línea impartidos mediante la plataforma *Microsoft Teams*.
- ▶ 67 talleres impartidos en modalidad presencial en Verano 2022 con más de 690 participantes.

- ▶ 901 personas en Otoño 2021, y 437 en Primavera 2022 participaron en las 61 actividades deportivas, culturales, visitas empresariales, pláticas de cine con invitados especiales y clases abiertas.

PROGRAMA DE HONORES

Tiene como objetivo impulsar a los estudiantes destacados en el desarrollo de sus talentos enfocados hacia la investigación. Los integrantes de este programa deberán concluir un

Programa de Honores		
Escuela	Estudiantes (Otoño 2021)	Estudiantes (Primavera 2022)
Artes y Humanidades	105	87
Ciencias Sociales	139	120
Ciencias	189	181
Ingeniería	135	113
Negocios y Economía	87	76
Total	655	577
Concluyeron el Programa de Honores en Otoño 2021 y Primavera 2022, 50 y 52 estudiantes respectivamente.		

proyecto de investigación o creación artística, con la orientación y guía de profesores investigadores y/o creadores artísticos de la UDLAP. A continuación, se muestra el total de estudiantes que participan en este programa por escuela:

APOYO DIGITAL A POSGRADOS

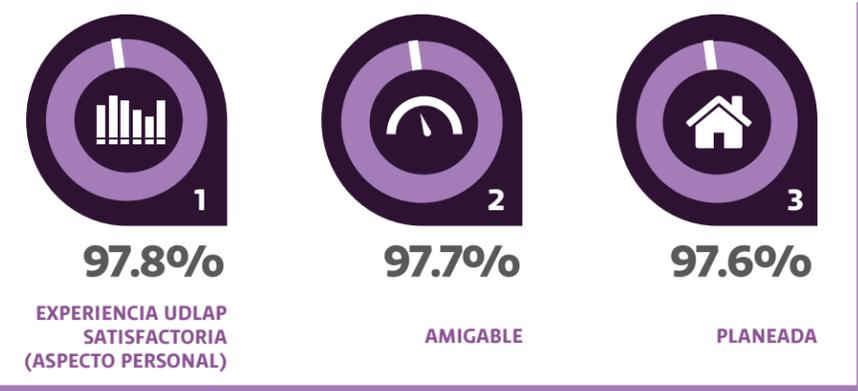
- ▶ Acompañamiento a 437 cursos de maestría a distancia, presenciales y mixtas.
- ▶ Apoyo e implementación de diseño de 88 cursos de maestrías mixtas en *Blackboard* de acuerdo a estándares de la modalidad mixta.
- ▶ Inducción y acompañamiento a 386 estudiantes de nuevo ingreso.

EGRESADOS

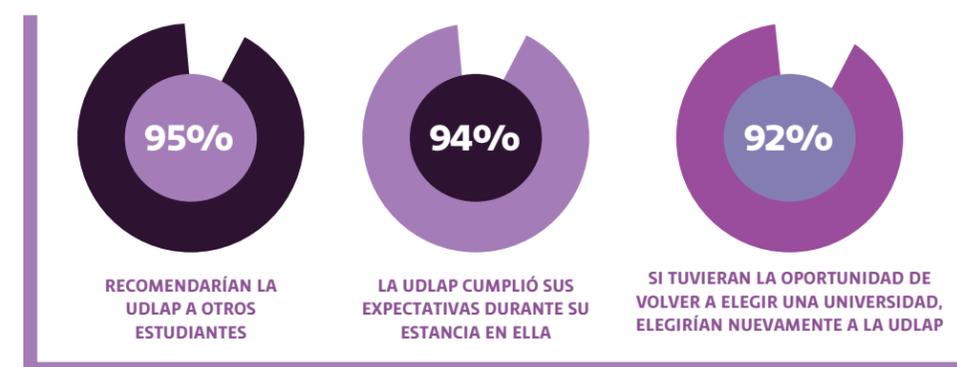
- ▶ Más de 4,800 graduados recibieron el reconocimiento que les acredita el término satisfactorio de sus estudios, de las generaciones 76, 77 y 78. Las ceremonias de graduación se llevaron a cabo el viernes 10 y sábado 11 de junio en el Templo del Dolor, teniendo una afluencia de más de 8,500 personas. Los oradores invitados fueron la Mtra. Adriana Luna, CEO de Tierra Monte, y el Mtro. Vladimiro de la Mora, presidente de General Electric (GE) México.
- ▶ 95 % de egresados han sido contratados o han emprendido durante su primer año de egreso.

DE ACUERDO A LA ENCUESTA DE SALIDA APLICADA A LA GENERACIÓN 77, SE MUESTRAN LOS PORCENTAJES DE SATISFACCIÓN:

ATRIBUTOS QUE LOS GRADUANDOS IDENTIFICARON QUE DISTINGUEN A LA UDLAP (PORCENTAJE DE GRADUANDOS QUE ESTUVIERON DE ACUERDO Y TOTALMENTE DE ACUERDO)



ATRIBUTOS QUE LOS GRADUANDOS IDENTIFICARON QUE DISTINGUEN A LA UDLAP (PORCENTAJE DE GRADUANDOS QUE ESTUVIERON DE ACUERDO Y TOTALMENTE DE ACUERDO)



- ▶ 81 % de encuestados, a un año de egresar, tienen mejor sueldo que la media nacional.

PUBLICACIONES

- ▶ La Editorial UDLAP publicó 9 libros nuevos y tiene 6 en proceso de publicación.
- ▶ Fueron publicados 4 títulos del catálogo editorial en

formato EPUB / Kindle y un título del catálogo editorial fue integrado a plataforma de impresión bajo demanda.

- ▶ Se realizaron 9 presentaciones de libros de la Editorial UDLAP.
- ▶ Se participó en 2 ferias del libro: la Feria Universitaria del Libro, en línea, y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, de forma presencial.



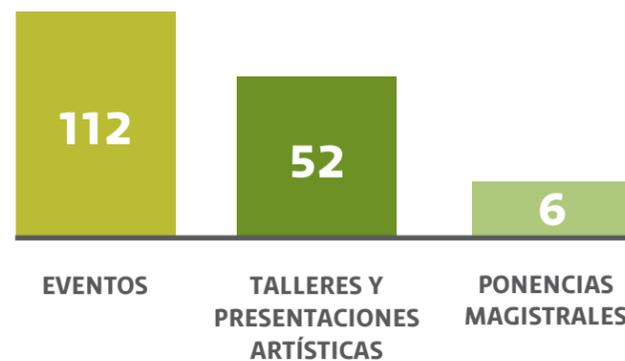
**PRESTIGIO
INSTITUCIONAL**

Se continuó con la labor de fortalecer la presencia de la UDLAP en medios de comunicación y la comunidad universitaria.

CULTURA

- ▶ 4 campañas para las temporadas culturales de Verano y Otoño 2021, Primavera y Verano 2022.
- ▶ 28 campañas específicas para eventos presentados en línea en plataformas digitales y de manera presencial en el Teatro de la Ciudad de Puebla y en espacios del campus UDLAP (Sala de Artes Escénicas y Auditorio Guillermo y Sofía Jenkins).
- ▶ Campaña para el programa de Beca Artística 2022.
- ▶ Difusión del programa permanente «Miércoles de cultura», que se presenta en espacios alternos de la propia universidad, tales como el comedor Américas y los jardines.
- ▶ 28,734 seguidores en redes sociales de Capilla del Arte, con un crecimiento del 5 %.
- ▶ Se realizaron un total de 6 exposiciones con 5 diferentes organismos con alcance local, nacional e internacional:
 - Universitaria: Departamento de Arquitectura UDLAP.
 - Local: Secretaría de Arte y Cultura del municipio de San Andrés Cholula, Puebla.
 - Nacional: Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (MUSA-UDG).
 - Internacional: Google Cultural Institute y Museum Week de la UNESCO.
- ▶ Reconocimiento a Capilla del Arte UDLAP, otorgado por el municipio de la ciudad de Puebla como museo fundador, por los 10 años de sostener el programa de Noche de Museos.
- ▶ 170 eventos/productos audiovisuales realizados en línea por Capilla del Arte UDLAP.

ACTIVIDADES EN CAPILLA DEL ARTE




MEJOR UNIVERSIDAD PRIVADA DE MÉXICO POR SÉPTIMO AÑO CONSECUTIVO DE ACUERDO CON EL DIARIO EL UNIVERSAL

- ▶ 35 % de la comunidad UDLAP participó en las cápsulas virtuales de agenda.
- ▶ Incremento del 7 % del número de obras por restaurar de la colección de Arte UDLAP, con un total de 32 piezas.
- ▶ Crecimiento del 3.8 % en Instagram con un total de 660 seguidores naturales.
- ▶ 80 % de las obras de arte exhibidas en el campus.
- ▶ Se realizó de forma presencial el tradicional Concierto de Navidad en la Catedral Basílica de Puebla con la participación de los Equipos Representativos Culturales.
- ▶ 900 personas asistieron a la temporada cultural, la cual comenzó en sedes alternas como el Teatro de la Ciudad de Puebla y el Convento Franciscano de Cholula. También se realizaron presentaciones artísticas para CANACINTRA Puebla y el Consejo Coordinador Empresarial.
- ▶ 40 presentaciones en las temporadas Primavera y Verano 2022, lo que posicionó a la UDLAP como la universidad más productiva de eventos culturales al retorno de las actividades presenciales.

DEPORTE

- ▶ 647 asistentes a las actividades: Reto Aztecas, la Ceremonia Virtual Seniors Otoño 2021 y charlas con los entrenadores de los Equipos Representativos Deportivos y con deportistas destacados.
- ▶ Más de 5,274 asistentes en las 159 activaciones con

transmisión en vivo, impartidas por los entrenadores de los Equipos Representativos Deportivos, promoviendo el bienestar físico.

- ▶ Más de 2,000 usuarios semanales en el gimnasio Luis «Luison» Gómez López, el cual abrió sus puertas con aforos controlados, en febrero de 2022.
- ▶ Se registraron más de 35 eventos nacionales e internacionales en los que participaron los integrantes de los Equipos Representativos Deportivos.
- ▶ Medalla de oro, de plata y dos de bronce logradas en atletismo varonil, en los juegos nacionales de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE). Esto permitió posicionarse en el lugar 12 del *ranking* nacional, y en el primer lugar de la región y del estado de Puebla.
- ▶ Cuatro medallas de plata y dos de bronce logró el Equipo Representativo de Taekwondo.
- ▶ En el ciclo 2021-2022, se registró el mayor número de estudiantes deportistas graduados comparado con años anteriores, sumando un total de 30 graduaciones, lo que refrenda el compromiso de la UDLAP con la formación académica e integral de profesionistas de excelencia.

RANKINGS

A nivel nacional, de acuerdo con el diario *El Universal*:

- ▶ Mejor universidad privada de México por séptimo año consecutivo.
- ▶ Top 3 entre universidades privadas según la opinión de pares académicos y empleadores.

A nivel internacional, según *QS World University Rankings*:

- ▶ Top 3 de universidades de México con mayor proporción de estudiantes por segundo año consecutivo y profesores extranjeros, este último por séptimo año consecutivo según *QS Ranking Mundial*.

QS by Subject:

- ▶ La UDLAP es clasificada entre las mejores universidades a nivel mundial en el *ranking* especializado de Business & Management Studies, por segundo año consecutivo según *QS Ranking by Subject*.
- ▶ La UDLAP es la única universidad privada en América Latina clasificada en el *ranking* especializado de Hospitality & Leisure Management, según *QS Ranking by Subject*.

QS University Rankings by Region:

- ▶ Universidad de México con mayor proporción de profesores con doctorado.
- ▶ Top 3 de universidades privadas de México en indicadores de investigación: publicaciones por profesor y redes internacionales de investigación.
- ▶ Top 20 de universidades privadas de América Latina en impacto web.



QS Graduate Employability Rankings:

- ▶ Top 3 de universidad en América Latina con empresas en eventos de reclutamiento en el campus por cuarto año, según *QS Ranking Empleabilidad*.
- ▶ Top 3 en México en colocación de egresados por cuarto año y top 10 de universidades en América Latina, según *QS Ranking Empleabilidad*.



ÚNICA UNIVERSIDAD QUE LOGRÓ POSICIONAR LOS **10** PROGRAMAS ACADÉMICOS EVALUADOS EN EL TOP 3 DE ACUERDO CON EL PERIÓDICO REFORMA

Programas de licenciatura posicionados en *rankings* a nivel nacional, de acuerdo con el diario *El Universal*:

- ▶ Todas las licenciaturas de la Escuela de Ingeniería se posicionaron como los mejores programas de universidades privadas de México.
- ▶ Todas las licenciaturas de la Escuela de Ciencias, Ciencias Sociales y Negocios y Economía se posicionaron entre las tres mejores universidades privadas de México.
- ▶ 20 de 21 licenciaturas evaluadas se posicionaron entre los tres mejores programas académicos de las universidades privadas de México.
- ▶ Por 6° año consecutivo, las licenciaturas en Actuaría, Ingeniería en Sistemas Computacionales y Administración de Empresas se posicionaron como mejores programas de las universidades privadas de México.
- ▶ Por 9° año consecutivo, las licenciaturas en Biología, Ingeniería Civil y Estrategias Financieras y Contaduría Pública se posicionaron como mejores programas de las universidades privadas de México.
- ▶ Por 4° año consecutivo, las licenciaturas en Derecho y Psicología se posicionaron como mejores programas de las universidades privadas de México.
- ▶ Por 2° año consecutivo, la licenciatura en Pedagogía se posicionó como mejor programa de las universidades privadas de México.
- ▶ Por 7° año consecutivo, las licenciaturas en Relaciones Internacionales e Ingeniería Industrial se posicionaron como mejores programas de las universidades privadas de México.
- ▶ Por 3er año consecutivo, la Licenciatura en Ingeniería en Robótica y Telecomunicaciones se posicionó como mejor programa de las universidades privadas de México.
- ▶ Por 11° año consecutivo, la Licenciatura en Ingeniería Mecánica se posicionó como mejor programa de las universidades privadas de México.
- ▶ Por 5° año consecutivo, la Licenciatura en Ingeniería Mecatrónica se posicionó como mejor programa de las universidades privadas de México.



LA MAETRÍA EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES SE POSICIONÓ COMO EL MEJOR PROGRAMA DE E-BUSINESS AND DIGITAL MARKETING DE LAS UNIVERSIDADES EN MÉXICO DE ACUERDO AL RANKING EL UNIVERSAL

- ▶ Por 12° año consecutivo, la Licenciatura en Ingeniería Química se posicionó como mejor programa de las universidades privadas de México.

A nivel regional, de acuerdo con el periódico *Reforma*:

- ▶ 1er lugar en los programas académicos en Derecho, Artes Culinarias, Ingeniería en Sistemas Computacionales y Psicología.
- ▶ Única universidad que logró posicionar los 10 programas académicos evaluados en el top 3.
- ▶ De los 10 programas académicos evaluados, 5 lograron posicionarse en 1er lugar entre universidades privadas.

Programas de maestría evaluados en *rankings*:

A nivel internacional

Ranking MBA Latino de la revista *América Economía*:

- ▶ Por 4° año consecutivo las maestrías en Administra-

ción de Empresas (MBA), Negocios Internacionales y Dirección de Negocios se posicionaron como los mejores posgrados de México.

Instituciones de *Formación Superior Online* (FSO) de Habla Hispana:

- ▶ 1er lugar de México posicionando el posgrado en Mercadotecnia con modalidad mixta.
- ▶ Top 3 en América Latina en el *subranking* Institución, evaluando transparencia *online*, presencia en redes sociales y reputación.
- ▶ Top 3 en América Latina en el *subranking* Actores gracias al perfil y calidad del claustro académico, así como empleabilidad de sus estudiantes del posgrado de Mercadotecnia.
- ▶ Top 3 en América Latina en el *subranking* Formación, evaluando oferta formativa y metodología docente del posgrado de Mercadotecnia.
- ▶ La Maestría en Marketing continúa siendo uno de los dos programas de México clasificado a nivel mundial de Retail Sales Management & Business Development.
- ▶ La Maestría en Comunicación y Medios Digitales se posicionó como el mejor programa de *E-Business and Digital Marketing* de las universidades en México, y top 5 en América Latina.
- ▶ La Maestría en Administración de Empresas (MBA) se clasificó en el top 5 de mejores programas de MBA *full time* de las universidades en México.

Maestrías posicionadas en el top 3 entre universidades de México Administración de Negocios en programas de *General Management*:

- ▶ Finanzas Corporativas en programas de *Corporate Finance*
- ▶ Comunicación y Medios Digitales en programas de *Corporate Communication*
- ▶ Administración de Tecnologías de Información en programas de *Information Systems Management*
- ▶ Negocios Internacionales de mejores programas de *International Management*
- ▶ Administración de la Manufactura en programas de *Industrial and Operations Management*



**VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD
Y LAS EMPRESAS**

Se continuó trabajando con organizaciones mediante eventos, capacitaciones, *webinars*, consultorías y soluciones empresariales de manera virtual y presencial para fortalecer la vinculación con socios estratégicos, lo que permitió dar visibilidad a la universidad y crear nuevas relaciones con otros países.

VINCULACIÓN CON LAS EMPRESAS

- ▶ 38 programas de capacitación con presencia nacional e internacional en países como Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Perú y Venezuela. Dentro de los programas más destacados están: Executive Advanced Certificate CIO Program, Diplomado en Estudios Estratégicos y Gobernanza Global, Comunicación y Marketing, y Certificación de E-commerce, de Excel Core Specialist, entre otros.
- ▶ 69 *online trainings* para promover los diferentes temas de capacitación con los que cuenta la UDLAP.
- ▶ Firma del contrato de patrocinio Telcel-UDLAP para el periodo 2022 por un monto de 531,000 pesos.
- ▶ Firma del contrato de patrocinio en especie con la plaza comercial Explanada, lo que permite contar con un espacio físico para la promoción y comercialización de boletos del Sorteo UDLAP, y presencia de marca en el centro comercial, representando un monto de 520,000 pesos.
- ▶ En el área de salud, se impartieron 3 cursos de alta especialidad en temas como endocrinología, infertilidad, reproducción asistida, reconstrucción articular y oncología.
- ▶ Capacitación al grupo PWO, empresa alemana de autopartes, con el objetivo de reforzar la cultura organizacional de la empresa, y a los altos directivos de la empresa AB Mauri (empresa con presencia mundial), relacionada con la mejora continua y calidad en los procesos.
- ▶ Cursos en línea sobre presentaciones efectivas, *project management*, absentismo, derecho laboral y *mobbing* para la planta Audi de México.
- ▶ 108 artículos publicados en el repositorio de *Contexto* con las contribuciones de la academia, alumnos, egresados y administrativos.
- ▶ Se publicaron tres números de la revista *Entorno UDLAP*, dos del boletín *Cátedra UNESCO* en *Riesgos Hidrometeorológicos* y uno de la revista *Orgullo UDLAP*.
- ▶ 60 autores participaron en las ediciones 8, 9, 10 y 11 de la revista *Contexto: Tendencias en la Gestión Organizacional*.

- ▶ 21 programas de *Conexión Digital* con invitados que hablaron de diferentes temas dentro de las organizaciones.
- ▶ 12 empresas participantes en el Programa de Soluciones NOM-035, incluyendo más de 1,600 valoraciones en el reporte de resultados.
- ▶ 597 organizaciones vinculadas para la realización de prácticas en la profesión, obteniendo una calificación de 3.7/4 en la evaluación de desempeño de los estudiantes de la UDLAP.
- ▶ 88 organizaciones vinculadas para la realización de prácticas de campo, obteniendo una calificación 15.5/16 en la evaluación de desempeño de los estudiantes de la UDLAP.
- ▶ Se firmaron convenios de colaboración en materia de prácticas en la profesión con AUDI México, el Consejo Coordinador Empresarial, el DIF Tlaxcala, Grupo Pando, Hartree Partners y Hotel Hyatt.



338
TRANSMISIONES
EN VIVO POR
TV UDLAP CON
366,847
TOTAL LIVE
VIEWS

VINCULACIÓN ACADÉMICA

La presencia de la UDLAP se mantiene gracias a los requerimientos y necesidades académicas, por medio de las actividades, colaboración y enfoque que contribuyen oportunamente a la sociedad y el entorno.

Los logros más sobresalientes:

- ▶ 130 estudiantes beneficiados a través del programa UNE mediante el apoyo de 62 empresas, que representa un monto de más de tres millones de pesos.
- ▶ 15 becas a estudiantes de las cinco escuelas de la UDLAP, a través de fundación Telmex-Telcel, quienes recibirán un apoyo económico durante toda su licenciatura, además de otros incentivos como equipo de cómputo e internet ilimitado para sus actividades académicas.
- ▶ Se otorgaron 15 becas artísticas para las disciplinas de teatro, danza y música a estudiantes de nuevo ingreso que, a partir de agosto de 2022, forman parte de los Equipos Representativos Culturales.
- ▶ Se otorgó una beca de cinco mil dólares a un estudiante de la Escuela de Artes y Humanidades, a través de la Fundación William A. Marquard.
- ▶ Se otorgó una beca de cinco mil dólares a un estudiante de la Escuela de Ingeniería por la Fundación Federico Gómez Suárez.
- ▶ 152 entrevistas realizadas a profesores de tiempo completo de las 5 escuelas para darle seguimiento a la actualización de su semblanza en su CV único.

- ▶ Se llevó a cabo el Programa de Liderazgo para Jóvenes Indígenas en colaboración con la Embajada de Estados Unidos en México, donde participaron jóvenes de pueblos indígenas pertenecientes a los estados de Puebla, Hidalgo, Oaxaca y Quintana Roo. 13 participantes concluyeron el programa de manera presencial, 5 hombres y 8 mujeres, la edad promedio fue de 23.7 años.

VINCULACIÓN CON SOCIEDAD

Continuó reforzándose la vinculación con la sociedad de manera digital por medio de actividades deportivas, culturales y contenido académico, lo que permitió un acercamiento a la distancia con la comunidad UDLAP, y también de forma presencial en 2022:

- ▶ Oferta de cursos y diplomados al público en general por parte de UDLAP Consultores, entre los que destacan la certificación de Excel, administración de proyectos, finanzas para no financieros, TOEFL y finanzas corporativas.
- ▶ TV UDLAP realizó 338 transmisiones en vivo con 366,847 *total live views*.
- ▶ En tanto se regresó a actividades presenciales, los medios digitales fueron centrales para la difusión de comunicaciones informativas de carácter oficial y para la socialización de contenidos relacionados a la continuidad de los servicios a distancia:

Interacciones en Facebook y Twitter UDLAP (julio 2021-julio 2022)			
	Facebook	Twitter	
Publicaciones	1,532	Impresiones	10,899,700
Alcance	21,780,838	Interacciones	707,160
Impresiones	23,997,057	Tasa de interacción	4%
Shares	69,245	Retuits promedio	20.81132075
Likes	535,472	Respuestas a tuits	2,898
Comentarios	34,511	Me gusta	116,478

Redes sociales UDLAP	Núm. de seguidores
Facebook	281,404
Instagram	35,567
Twitter	63,414
LinkedIn	39,828
Youtube	40,700
Tik Tok	1,638

- ▶ 11 campañas en Google Ads que se ejecutaron en diferentes formatos como: búsqueda, display (YouTube, Gmail y banners) y YouTube, mismas que se relacionaron al área de incorporación y los eventos organizados para tal efecto: inscripciones previas, Descubre UDLAP 2022, Experienci@l Preuniversitaria, maestrías y Virtual Open Day. Asimismo, se realizaron 8 campañas en Facebook e Instagram con inversiones para pauta.
- ▶ 10,799 seguidores de la cuenta #EligeUDLAP, considerando Facebook, Instagram, Tik Tok y Twitter.
- ▶ 20,672 impactos por notas no remuneradas.
- ▶ 417 boletines de prensa.
- ▶ 51 colaboraciones publicadas en *Milenio Puebla* como parte de *Expresiones UDLAP*.
- ▶ 6 ediciones de la revista electrónica *Horizontes Impresos* y la producción y envío de cápsulas de radio dentro de la Red de Comunicación región Centro Sur de la ANUIES.
- ▶ 55 programas producidos y transmitidos por *Entorno Azteca*.
- ▶ 66 organizaciones vinculadas para la realización de servicio social de los estudiantes de la UDLAP.





CAPITAL ORGANIZACIONAL

La universidad siguió operando a distancia por medio de las herramientas tecnológicas implementadas durante 2021 y 2022, brindando soporte tecnológico, médico y administrativo, permitiendo que los colaboradores realizaran sus actividades administrativas y académicas, siempre con el objetivo de preservar y garantizar el bienestar de la comunidad UDLAP, así como un regreso seguro a las actividades presenciales.

- ▶ Se plantearon más de 250 metas colectivas.
- ▶ Se registraron 2,750 metas individuales.
- ▶ Se concluyó el Plan de Capacitación.
- ▶ Se impartieron capacitaciones internas en materia de protección civil a colaboradores UDLAP: 8 cursos de en línea para el uso y manejo de extintores y 10 presenciales, 1 curso presencial de derrame de líquidos peligrosos y 2 cursos de manejo de hidrantes.
- ▶ Se otorgaron 385 servicios de transporte (ejecutivos, pool, especial con conductor y UDLAP driver).

MEJORA EN LA CALIDAD DE LOS PROCESOS

- ▶ El tiempo promedio de atención de quejas y sugerencias del Buzón UDLAP fue de 2 días.
- ▶ 17 mejoras documentadas en 2021, de las cuales 7 fueron *kaizen* y 10 de impacto a proceso, siendo algunos de sus efectos:
 - Ahorro de 1,407 horas como efecto de las mejoras de las diferentes áreas involucradas.
 - Ahorro de 97 pasos en los procesos afectados en las mejoras realizadas.
- ▶ Más del 47 % de avance en la documentación de procesos vinculados con la misión, de apoyo al estudiante y los procesos de gestión.
- ▶ 105 procesos revisados por auditoría interna, correspondientes a 23 unidades organizacionales.
- ▶ Se auditó el uso eficiente del recurso económico de 788 millones de gasto y 1,929 millones de ingreso.

- ▶ Se realizaron 12 aperturas de sobres en el Comité de Adquisiciones, en las que se recibieron cotizaciones por un monto igual o mayor al equivalente de 150 unidades de estudio. Todo esto para garantizar la transparencia de las licitaciones de bienes y servicios, siendo un trabajo en conjunto de las direcciones de Auditoría Interna y Compras.
- ▶ Participación de Auditoría Interna en 29 revisiones sobre cotizaciones de un monto igual o mayor al equivalente de 200 unidades.
- ▶ Integración del inventario y matriz de riesgos de aquellos identificados en las diferentes áreas auditadas monitoreando el cumplimiento de las acciones de atención a riesgos.
- ▶ Más del 40 % de los requerimientos de ISO 9001-2015 implementados, para aumentar los estándares de calidad de la práctica de auditoría interna.
- ▶ Desarrollo de 58 protocolos sanitarios institucionales.
- ▶ Integración del padrón MSS «monitores de seguridad sanitaria ante COVID-19».
- ▶ Implementación de hojas de verificación COVID-19, herramienta que permite y facilita a los monitores de seguridad sanitaria (MSS) el registro de las supervisiones realizadas sobre el cumplimiento de medidas establecidas en los protocolos sanitarios institucionales ante COVID-19.

CALIDAD CON CALIDEZ

- ▶ Se alcanzó un nivel de satisfacción del 4.79 en la evaluación de servicios de Servicios Escolares.
- ▶ Resultado de Evaluación a los servicios ofrecidos a la comunidad UDLAP, aplicando 8,506 encuestas a la comunidad universitaria en Primavera 2022.

Periodo	Media de satisfacción	Calificación general
Primavera 2021	4.58	9.21
Otoño 2021	4.60	9.20
Primavera 2022	4.61	9.19





ANEXOS

ANEXO 1: PUBLICACIONES

A continuación, se presenta el concentrado de libros publicados de junio de 2021 a julio de 2022 por la Editorial UDLAP:

TÍTULOS NUEVOS:

- ▶ *Iluminación natural a través de ventanas* (junio, 2021)
- ▶ *Manifiestos: visiones de las arquitecturas* (agosto, 2021)
- ▶ *Atlas de la seguridad y la defensa de México 2020*. CASEDE-UDLAP (septiembre, 2021)
- ▶ *Xlaktsuman papa' / Las hijas de Luno* (septiembre, 2021)
- ▶ *Finanzas en la encrucijada* (diciembre, 2021)
- ▶ *Cátedra Tribunal de Justicia Administrativa del Estado de Puebla* (enero, 2022)
- ▶ *Agua, cambio climático y eventos extremos* (mayo, 2022)
- ▶ *Grietas en la pared* (mayo, 2022)
- ▶ *Volver al chamanismo*
- ▶ *Experiencias educativas para el aprendizaje autónomo en aulas virtuales y presenciales*
- ▶ *Supervivencia vial: agresividad*

TÍTULOS DEL CATÁLOGO EDITORIAL PUBLICADOS EN FORMATO EPUB:

- ▶ *Algoritmos y programación*
- ▶ *ABC de la acción comunitaria*

ANEXO 2: PRODUCTOS ARTÍSTICOS POR PROFESORES DE ARTES

NOMBRE	LUGAR	DESCRIPCIÓN PRODUCTO	NOMBRE DE LA OBRA	CATEGORÍA
ERIC OMAR CAMARENA MARTÍNEZ	San Cristóbal de las Casas, Chiapas	Aplicación arquitectónica de la cimática, método de visualización del sonido logrado al vibrar arena sobre una placa metálica conectada a una bocina	Experiencia Cimática	Arquitectura
MICHAEL HUBERT MILLER JR	Varios Foros en México	Comunidad de improvisadores, con clases, presentaciones, colaboraciones y servicios a empresas	The Assembly México	Teatro

- ▶ *Panorama de la administración en México*
- ▶ *Escenarios regionales contemporáneos*

TÍTULOS DEL CATÁLOGO EDITORIAL INTEGRADOS A PLATAFORMAS DE IMPRESIÓN BAJO DEMANDA:

- ▶ *Seguridad nacional en México y sus problemas estructurales*

TÍTULOS PENDIENTES:

- ▶ *Terrorismo*
- ▶ *Lavado de dinero y financiamiento al terrorismo*
- ▶ *Ebrio colibri: nueva poesía en lengua maya*
- ▶ *La correspondencia en maya yucateco entre Robert H. Barlow y Domingo Adiel Aguilar Torres*

TÍTULOS DEL CATÁLOGO SUBIDOS AL REPOSITORIO:

- ▶ *Memoria histórica videodanza* (enero, 2022)
- ▶ *Videodanza creación híbrida* (enero, 2022)
- ▶ *El cuerpo en videodanza* (enero, 2022)
- ▶ *Curaduría en videodanza* (enero, 2022)
- ▶ *¡Ver para creer!* (diciembre, 2021)
- ▶ *Dear painter, Paint me* (diciembre, 2021)

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON FINANCIAMIENTO EXTERNO ADMINISTRADOS POR LA UDLAP

NOMBRE DEL INVESTIGADOR	INSTITUCIÓN QUE APORTA LOS RECURSOS	TÍTULO DE PROYECTO	MONTO DEL INGRESO
José Luis Vázquez González	Instituto de Ingenieros en Eléctrica y Electrónica (IEEE)	Congreso de Innovación Tecnológica (en el marco de los 100 años del IEEE en México)	\$ 53,284.12
Marianne Helena Marchand	Puentes Consortium Rice University Liaison	Citizen security: Silencing women and migrants	\$ 341,589.16
Kristiano Raccanello	Puentes Consortium Rice University Liaison	La percepción de los costos, riesgos y beneficios de los migrantes centroamericanos durante la pandemia COVID-19.	\$ 341,589.29
Cecilia Anaya Berríos	CONACYT	Síntesis de nuevos compuestos bicíclicos rígidos quirales y su uso como catalizadores en reacciones estereoselectivas de formación de enlaces carbono-carbono	\$ 446,000.00
Aurelio López Malo Vigil	Moldes y Exhibidores, S. A. de C. V. y Corporativo Bimbo S. A. de C. V.	Productos de panificación	\$ 339,500.00
Manuel Francisco Suárez Barraza	The International Partnership of Business School (IPBS)	Research and advice on continuous improvement in organizations of the XXI century	\$ 302,761.24
Kristiano Raccanello	CONACYT	El nivel de educación financiera y el abuso económico en adultos mayores en el estado de Tlaxcala: diagnóstico, diseño y evaluación de impacto en un programa de educación e inclusión financiera	\$ 1,005,000.00
Aurelio López Malo Vigil	CONACYT	Actividad antimicrobiana en fase vapor de los componentes activos de diversos aceites esenciales: continuación	\$ 188,000.00
			\$ 3,017,723.81



UDLAP®

www.udlap.mx