

Puebla

Elección concurrente 2023-2024

Monitoreo de redes sociales y portales digitales

OBSERVACIÓN MEDIÁTICA

GUBERNATURA DE PUEBLA 2024



Contenido

1. Introducción
2. Metodología
3. Arranque de las campañas y presentación de los candidatos
4. Mejores y peores momentos
5. La propuesta inicial y temas clave del candidato
6. Encuestas
7. Desempeño en redes sociales

1. Introducción

**OBSERVACIÓN
MEDIÁTICA**
GUBERNATURA DE PUEBLA 2024



Introducción

En este observatorio realizamos un **seguimiento y análisis mediático a una parte importante del universo de portales digitales de la entidad, así como a las redes sociales** de las personas candidatas que participan en la elección concurrente de 2023-2024 por la gubernatura de Puebla.

Este análisis tiene por objeto **reportar las acciones, propuestas y momentos relevantes en la primera parte de la campaña** de los candidatos a la gubernatura, a fin de contribuir al fortalecimiento de una cultura democrática.

2. Metodología

**OBSERVACIÓN
MEDIÁTICA**
GUBERNATURA DE PUEBLA 2024



- El presente informe corresponde al **primer mes de campaña**, en el que los tres candidatos a la gubernatura de Puebla han podido presentarse ante la sociedad, hacer la primera parte de sus recorridos y fijar sus planteamientos generales.
- La **aproximación** que hemos hecho a los portales digitales y las redes sociales de las tres candidaturas permiten dar cuenta de **cómo arrancaron las campañas**, cuáles son las **propuestas principales**, los **temas** que se han posicionado, así como el **desempeño en redes sociales**.
- **No se trata de un análisis cuantitativo de la cobertura informativa, sino un ejercicio de observación** para mirar desde diferentes coberturas el inicio y la primera mitad de la campaña, a fin de conocer a los candidatos, su proyecto de gobierno y generar contrastes.

Portales digitales y redes sociales

- El Sol de Puebla
 - Síntesis
 - Diario Cambio
 - Multimedios Puebla
 - El Heraldo de Puebla
 - Intolerancia
 - 24 Horas Puebla
 - Publimetro
 - La Opinión Diario
 - La Jornada de Oriente
 - El Popular
 - Televisa Puebla
 - Mediatik
 - ContraRéplica
 - Hipócrita Lector
 - El Universal Puebla
 - E-consulta
 - Status Puebla
 - Puebla Online
 - Imagen Puebla
 - Tribuna Noticias
 - Ángulo 7
 - Paralelo 19
 - Desde Puebla
 - Ambas Manos
 - Impulso Informativo
 - Urbeconómica
 - Periódico Central
 - Imagen TV
 - Oro Noticias
 - Cinco Radio
 - Controversia Puebla
 - Exclusivas Puebla
 - Contrastes
 - Periódico Enfoque
 - En Línea
 - TV Azteca Puebla
 - Política Puebla
 - Parabólica
 - El Incorrecto
 - Municipios
 - Ultra Noticias
 - Carlos Martín Huerta
 - Lado B
 - Megalópolis
-
- Facebook
 - X
 - Instagram
 - TikTok
 - YouTube
 - Página web del candidato

**OBSERVACIÓN
MEDIÁTICA**
GUBERNATURA DE PUEBLA 2024



Calendario electoral de Puebla 2023-2024

Precampañas

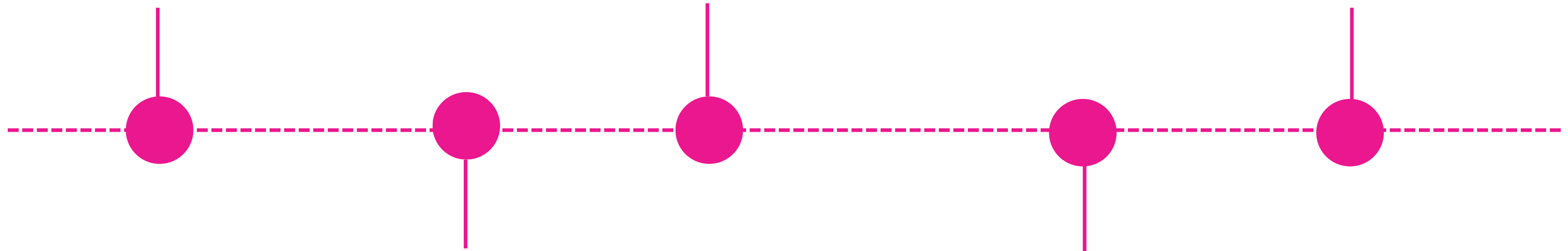
15 de diciembre de 2023 -
3 de enero de 2024

Campañas políticas

31 de marzo - 29 de mayo de 2024

Día de la elección

2 de junio 2024



Registro de candidatos

22 - 25 de marzo de 2024

Veda electoral

30 mayo - 1 de junio de 2024

**OBSERVACIÓN
MEDIÁTICA**
GUBERNATURA DE PUEBLA 2024



3. Arranque de las campañas y presentación de los candidatos

**OBSERVACIÓN
MEDIÁTICA**
GUBERNATURA DE PUEBLA 2024



El domingo 31 de marzo del 2024 iniciaron las campañas por la gubernatura de Puebla, momento caracterizado como un periodo de intensa actividad política y propuestas por parte de los tres aspirantes:

Alejandro Armenta Mier (AAM) - Coalición «Sigamos Haciendo Historia en Puebla» (MORENA, PT, PVEM, FxM y NA).

Eduardo Rivera Pérez (ERP) - Coalición «Mejor rumbo para Puebla» (PAN , PRI, PRD y PSI).

Fernando Morales Martínez (FMM) - (MC).



CONOCE A

Alejandro
Armenta Mier

Nacido
en 1969



ESTUDIOS

Licenciado en Administración
Pública por la Benemérita
Universidad Autónoma de
Puebla

Maestro en Administración
Pública de Calidad en la Gestión
Pública Local por el Instituto de
Administración Pública.

PARTIDO



REPRESENTANTE



TRAYECTORIA

1990

Secretario juvenil del comité regional campesino

1993

Juez del registro civil de Acatzingo

1993-96

Presidente municipal de Acatzingo.

2002-05

Diputado local en la LV Legislatura.

2005-06

Director general del sistema DIF estatal.

2006- 08

Secretario de desarrollo social del gobierno de Puebla.

2012-15

Director del Registro Nacional de Población e Identificación
Personal.

2015-18

Diputado federal por el distrito de Tepeaca.

2018

Senador de la república en la LXIV Legislatura



CONOCE A

**EDUARDO
RIVERA PÉREZ**

Nacido
en 1972



ESTUDIOS

Licenciatura en Ciencias Políticas
por la Universidad Popular
Autónoma del Estado de Puebla.

Maestría en Gestión Pública por el
Centro de Estudios de Gestión de
la Universidad Complutense de
Madrid.

PARTIDO



REPRESENTANT



TRAYECTORIA

2000-2003

Diputado Federal de la LVIII Legislatura

2003-2006

Presidente estatal del PAN

2008-2011

Diputado LVII Legislatura del Congreso de Puebla

2011-2014

Presidente Municipal de Puebla

2011-2014

Presidente de la Asociación Nacional de Alcaldes (ANAC)

2013

Presidente de la Confederación Nacional de Municipios de México

2016

Coordinador de campaña del Gobernador Electo de
Quintana Roo, Carlos Joaquín González

2021-2023

Presidente Municipal de Puebla



CONOCE A

**FERNANDO
MORALES
MARTÍNEZ**

→ Nacido en
1969



ESTUDIOS

- Licenciatura de Derecho por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP).
- Posgrado en Integración Económica, Política y Social de América Latina con Europa por la Universidad Complutense de Madrid, España, y Essex, en Inglaterra.

PARTIDO



TRAYECTORIA

1994

Secretario Técnico de la Comisión de Población y Desarrollo en el Senado

1997

Secretario Técnico de la Comisión de Asuntos Fronterizos

2008

Delegado de la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del Estado de Puebla

2009

Diputado por Mayoría Relativa

2017

Coordinador de la Comisión Operativa Estatal en Puebla



Alejandro Armenta Mier (Sigamos Haciendo Historia)

- **AAM** centró sus propuestas en el desarrollo de Puebla, destacando la implementación de la Red de Cablebus y Teleféricos, así como programas de faenas y la instalación de paneles solares y apoyo agrícola.
- Reunió importante afluencia de simpatizantes, por medio de mítines, acompañado de candidatos a diversos cargos de elección popular.

Eduardo Rivera Pérez (Mejor Rumbo para Puebla)

- **ERP** propuso incrementar en un 10% los programas de bienestar social, incluyendo una tarjeta para medicamentos y consultas particulares, así como la construcción de carreteras y más estancias infantiles, destacando su propuesta de pavimentación de 10 mil calles.
- Su estrategia se enfocó en recorrer las calles de municipios clave en lugar de eventos masivos.



Fernando Morales Martínez (Movimiento Ciudadano)

- **FMM** arrancó campaña con volanteo con una menor afluencia de simpatizantes. Ha recibido críticas por su estilo de hacer campaña tratando de ganarse a la juventud.
- Presentó propuestas como la desprivatización del agua, acciones de seguridad, campo, salud y verificación vehicular sin costo.



Arranque de campaña: Alejandro Armenta Mier Coalición “Sigamos Haciendo Historia”



Durante el primer minuto encabezó en el Zócalo de Puebla un mitin acompañado por el candidato a la presidencia municipal de Puebla, José Chedraui, así como otros aspirantes a diputaciones federales y locales, y alcaldías de la zona metropolitana. Además de los presidentes de cada partido en Puebla que conforman la coalición.

Posicionamiento

- A favor de las y los estudiantes universitarios
- A favor de las personas con discapacidad
- A favor de las mujeres
- Aprovechamiento del campo poblano

La frase: Alejandro Armenta Mier
Candidato de la coalición
"Sigamos Haciendo Historia"

"Estoy preparado para ser gobernador de Puebla, lo puedo asegurar. De serlo, quisiera ser como Melquiades Morales Flores y caminar por las calles con toda tranquilidad".

**OBSERVACIÓN
MEDIÁTICA**
GUBERNATURA DE PUEBLA 2024



Fuente: Wikipedia

Arranque de campaña de Eduardo Rivera Pérez Candidato de la Coalición “Mejor rumbo para Puebla”

**OBSERVACIÓN
MEDIÁTICA**
GOBERNATURA DE PUEBLA 2024



En modalidad virtual inició su campaña; más tarde, arribó a la zona histórica de Los Fuertes en Puebla capital, acompañado por la candidata presidencial de la República, Xóchitl Gálvez, y el candidato a la presidencia municipal de Puebla, Mario Riestra.

Posicionamiento

- A favor de las madres de familia.
- A favor de los y las estudiantes.
- A favor de las comunidades rurales.
- A favor del cuidado de la salud mental.

**La frase: Eduardo Rivera Pérez
Candidato de la coalición
“Mejor rumbo para Puebla”**

“Hoy iniciamos un nuevo camino que definirá el estado y cientos y miles de familia. Voces que quieren un mejor rumbo, un mejor mañana para sus padres, sus hijos y sus nietos. Para lograrlo no hay un minuto que perder”.

**OBSERVACIÓN
MEDIÁTICA**
GUBERNATURA DE PUEBLA 2024



Arranque de campaña: Fernando Morales Martínez Movimiento Ciudadano



Arrancó en el primer minuto de su campaña en la colonia Luis Donald Colosio, al sur del municipio de Puebla, en compañía de sus simpatizantes, recorriendo las calles de la ciudad.

Posicionamiento

- A favor de las y los jóvenes.
- A favor de las y los comerciantes.
- Mejorar la seguridad en Puebla.
- A favor de la creación de un instituto de diversidad sexual e inclusión.

La frase: Fernando Morales Martínez Movimiento Ciudadano

“Ser distintos y no hacer falsas promesas (...) Hoy estamos en la Puebla real, mientras los otros dos candidatos están cómodos, uno en el Zócalo y otro haciendo una reunión virtual, nosotros estamos aquí, a diferencia de ellos, nosotros venimos a la gente, no buscamos acarreados”.



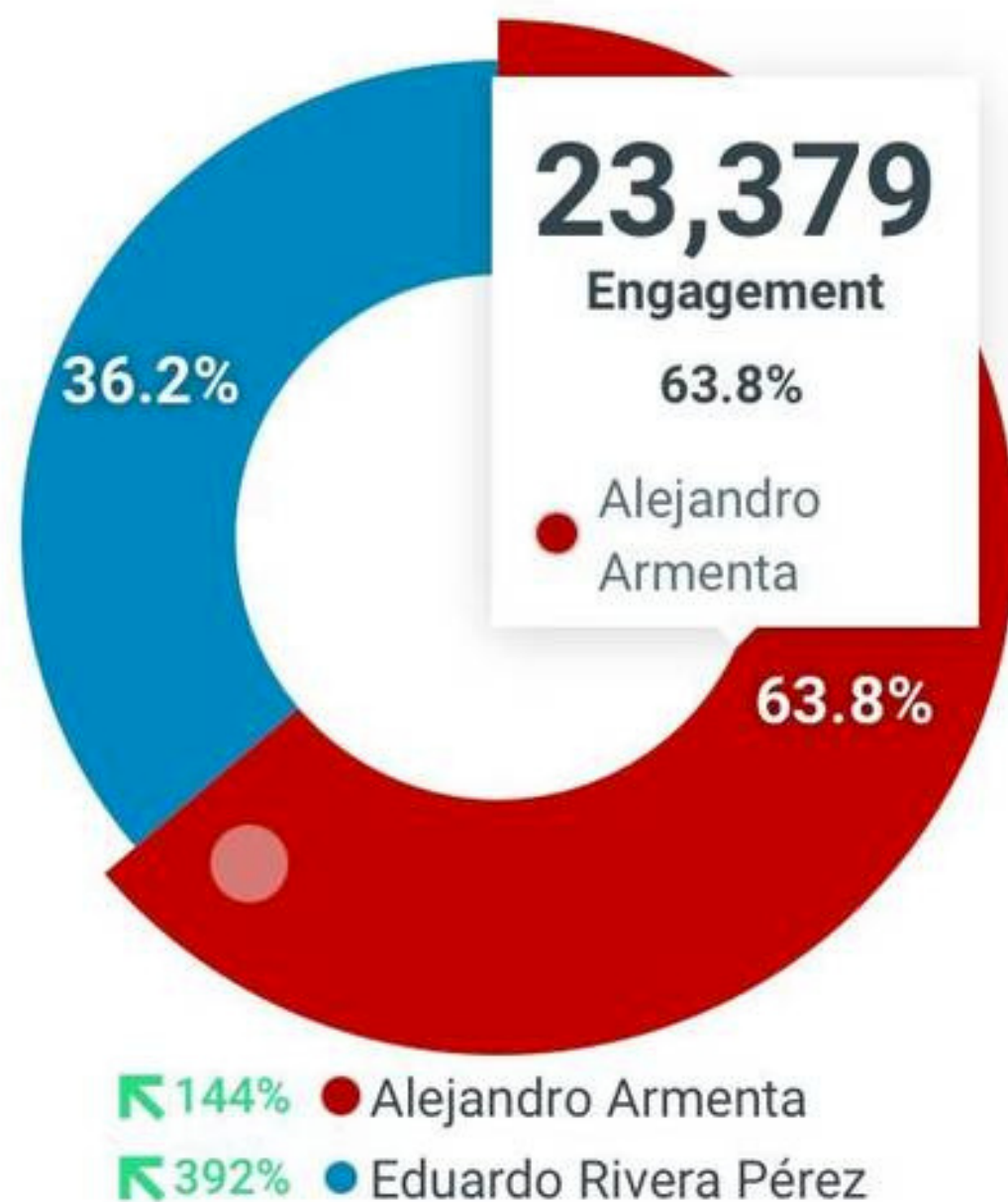
Tabla comparativa del arranque de campañas

Alejandro Armenta Mier	Eduardo Rivera Pérez	Fernando Morales Martínez
Primer momento. Encabezó actos desde el zócalo capitalino en compañía de José Chedraui y abanderados de los distritos locales 06, 09, 11 y 12 de la capital.	Primer momento. Arrancó la campaña con un video de 12 minutos en los que establece 10 propuestas.	Primer momento. Inició con una caminata en la colonia Luis Donaldo Colosio, al sur de la ciudad de Puebla (en la “Puebla real”). Prendieron velas naranjas como símbolo de solidaridad.
Segundo momento. Evento masivo en Izúcar de Matamoros, acompañado por Gerardo Noroña, Ignacio Mier y la candidata presidencial, Claudia Sheinbaum.	Segundo momento. Evento masivo en la Plaza de la Victoria, en la capital de Puebla, acompañado por Xóchitl Gálvez y los dirigentes nacionales del PAN, Marko Cortés y del PRD, Jesús Zambrano.	Segundo momento. El evento masivo en San Martín Texmelucan, acompañado por Jorge A. Máynez.
Tuvo mayor atención en el inicio de la campaña: 63.8% de la conversación digital.	En cobertura digital al inicio de la campaña alcanzó el 36.2%	No se tienen datos.

Propuestas de campaña

Alejandro Armenta Mier	Eduardo Rivera Pérez	Fernando Morales Martínez
• Atender la seguridad. • Poner en marcha un proyecto hídrico. • Proyecto de electromovilidad • Dar continuidad a la 4T • Programa de obra comunitaria • Profesionalizar a la Policía Estatal • Dos líneas de Cablebús • Creación de la Secretaría de Deporte, Cultura y Arte • Agencias del Ministerio Público en Juntas Auxiliares • Guarderías en mercados • Banco de la Mujer • Tren-Cholula –Puebla • Impulsar productos del campo.	• Puebla sin miedo. Estrategia de Seguridad con tecnología y mejora en las condiciones laborales de la policía. • Tarjeta Salud Contigo. • Peso a peso en el campo. • Créditos sin intereses para las mujeres. • Emprendedores y pequeños negocios. • Puebla de 10. Diez mil calles. • 10% más a programas sociales. • Estancias infantiles (500 en todo el estado). • Contigo Mujer (contra la violencia de género). • Educación de 10 (cobertura de internet). • Puebla Verde.	• Terminar con delitos • Pena de 50 años. • Tratamiento clínico y medicamentos gratuitos para jóvenes de 0 a 17 años. • Verificación vehicular sin costo. • Echar abajo la concesión de agua potable. • Creación de un Instituto de Diversidad Sexual e Inclusión
Fuente: Ángulo 7 (2024).	Fuente: El Sol de Puebla (2024).	Fuente: ContraRéplica (2024).

Atención digital en el arranque de campaña



Fuente: El Sol de Puebla (2024).

4. Mejores y peores momentos

**OBSERVACIÓN
MEDIÁTICA**
GUBERNATURA DE PUEBLA 2024



En una campaña política hay momentos sobresalientes y también complicados, en los que los candidatos pueden generar una imagen pública caracterizada por sus acciones o palabras. Dado que las malas noticias se vuelven más mediáticas, es relevante mencionar aquí los peores momentos de cada uno de los candidatos, así como las situaciones más favorables en las campañas.



Alejandro Armenta Mier

Coalición «Sigamos Haciendo Historia en Puebla»

Mejores momentos

- En el arranque de campaña estuvo acompañado de su padre y horas después por la candidata a la presidencia de la República Claudia Sheinbaum.
- Su reunió con personalidades, como José Hernández, astronauta mexicano, y Julio César Chávez, boxeador.

Peores momentos

- Se critica su relación con Mario Marín, ex-gobernador de Puebla, actualmente en prisión y su relación con figuras políticas de sexenios anteriores.

Mejores momentos

- Eduardo Rivera presume 20 mil asistentes en arranque de campaña con Xóchitl Gálvez en Puebla.
- Recordó que ya le ganó a Morena en 2021 y aseguró que volverá a hacerlo para revertir y mejorar la situación en el estado.

Peores momentos

- Fue criticado al señalar, en su arranque de campaña, que pavimentará 10 mil calles, por su inviabilidad presupuestal.

Fernando Morales Martínez

Partido Movimiento Ciudadano

Mejores momentos

- Tuvo buena recepción en San Martín Texmelucan acompañado del candidato a la Presidencia de la República de su partido.
- Recibió el respaldo de su papá, el ex gobernador de Puebla, Melquiades Morales Flores.

Peores momentos

- Tuvo un altercado con agentes de la Secretaría de Seguridad Ciudadana a los que impidió que revisaran la camioneta sin placas en la que viajaba.

5. La propuesta inicial y temas clave del candidato

**OBSERVACIÓN
MEDIÁTICA**
GUBERNATURA DE PUEBLA 2024



En este apartado, analizaremos los momentos en los que los tres candidatos tuvieron una presencia destacada por sus propuestas, caracterizada por un contexto determinado y su impacto en las redes sociales y portales digitales.

Propuesta inicial de los candidatos



AAM

☐

Propuestas

- ☐ Construcción de parques estatales en zona de volcanes
- ☐ Modernización y electrificación del transporte público para la capital poblana
- ☐ Conexiones a través de líneas ferroviarias con el norte y sur del estado
- ☐ Apoyo a la población a través de programas sociales

ERP

☐

Propuestas

- ☐ Continuidad de los programas sociales con incremento del 10%
- ☐ Presentación del programa de becas universales a estudiantes
- ☐ Otorgar créditos a comerciantes y mujeres
- ☐ Programa peso a peso por el campo

FMM

☐

Propuestas

- ☐ Verificación vehicular sin costo
- ☐ Eliminación de la concesión del servicio de agua potable
- ☐ Creación del instituto de la diversidad sexual e inclusión
- ☐ Mayor seguridad

Temas clave de las campañas



AAM

☐

Temas clave

- ☐ Cero tolerancia a la corrupción en la administración pública.
- ☐ Inclusión efectiva y reconocimiento de la diversidad y la fuerza migrante poblana.
- ☐ Respeto a las culturas originarias con políticas y reformas que garanticen su protección legal.
- ☐ Modernización del sistema de procuración e impartición de justicia.
- ☐ Infraestructura y movilidad.

ERP

☐

Temas clave

- ☐ Puebla verde, rescate de ríos y bosques, promoción del reciclaje y buen manejo de rellenos sanitarios. Garantizar el acceso al agua.
- ☐ Educación de 10: un servicio de calidad y excelencia.
- ☐ Contigo mujer: brindar mayor autonomía económica y erradicar la violencia de género.
- ☐ Puebla sin miedo: la nueva policía “Fuerza Poblana” será la mejor corporación del país.
- ☐ Tarjeta salud contigo: garantizar el acceso a servicios médicos, medicinas, consultas y tratamientos.

FMM

☐

Temas clave

- ☐ Pensión agraria de 5 mil pesos a trabajadores del campo.
- ☐ Retomar el programa de desayunos calientes para los alumnos.
- ☐ Creación del programa de Crédito para Emprendedores.
- ☐ Pena de 50 años de cárcel a quien robe en el transporte público, en casas habitación, negocios y en la vía pública.
- ☐ Salario mínimo garantizado para madres solteras, mujeres que viven violencia, en situación de discapacidad y cuidadoras

Palabras clave en los discursos políticos de los candidatos



1. Honestidad
2. Corrupción
3. Humanismo
4. Justicia
5. Transformación



1. Seguridad
2. Salud
3. Mejor
4. Rumbo
5. Puebla



1. Nuevo
2. Salud
3. Seguridad
4. Ciudadanía
5. Poblanos

6. Encuestas

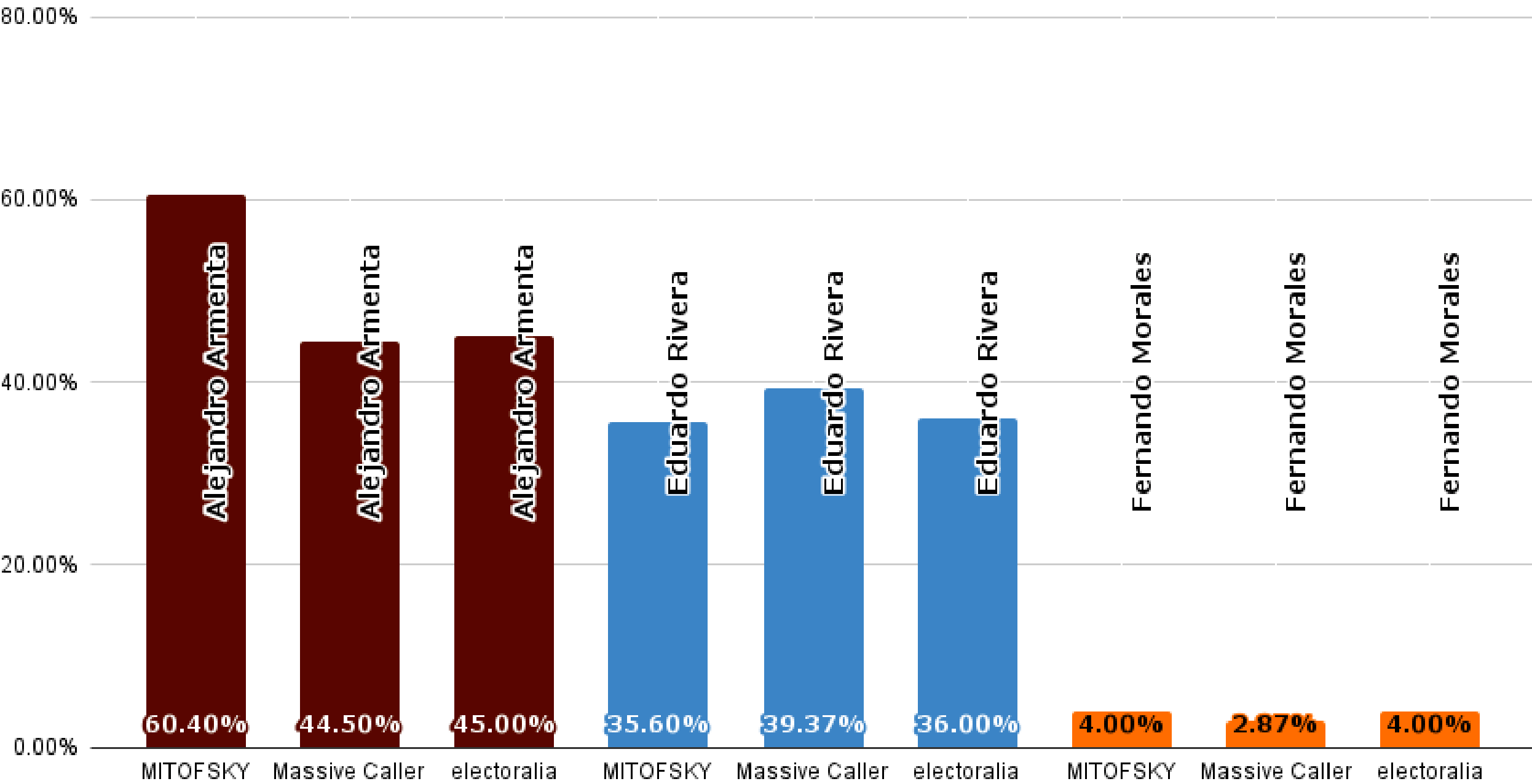
**OBSERVACIÓN
MEDIÁTICA**
GUBERNATURA DE PUEBLA 2024



Encuestas

En la primera semana de campaña los candidatos se ubicaban así:

Si hoy fueran las elecciones para gobernador de Puebla, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?



Encuestadora	Fecha
MITOFSKY	1 al 3 de abril
Massive Caller	1 al 3 de abril (Promedio de los 3 días)
electoralia	27 al 31 de marzo

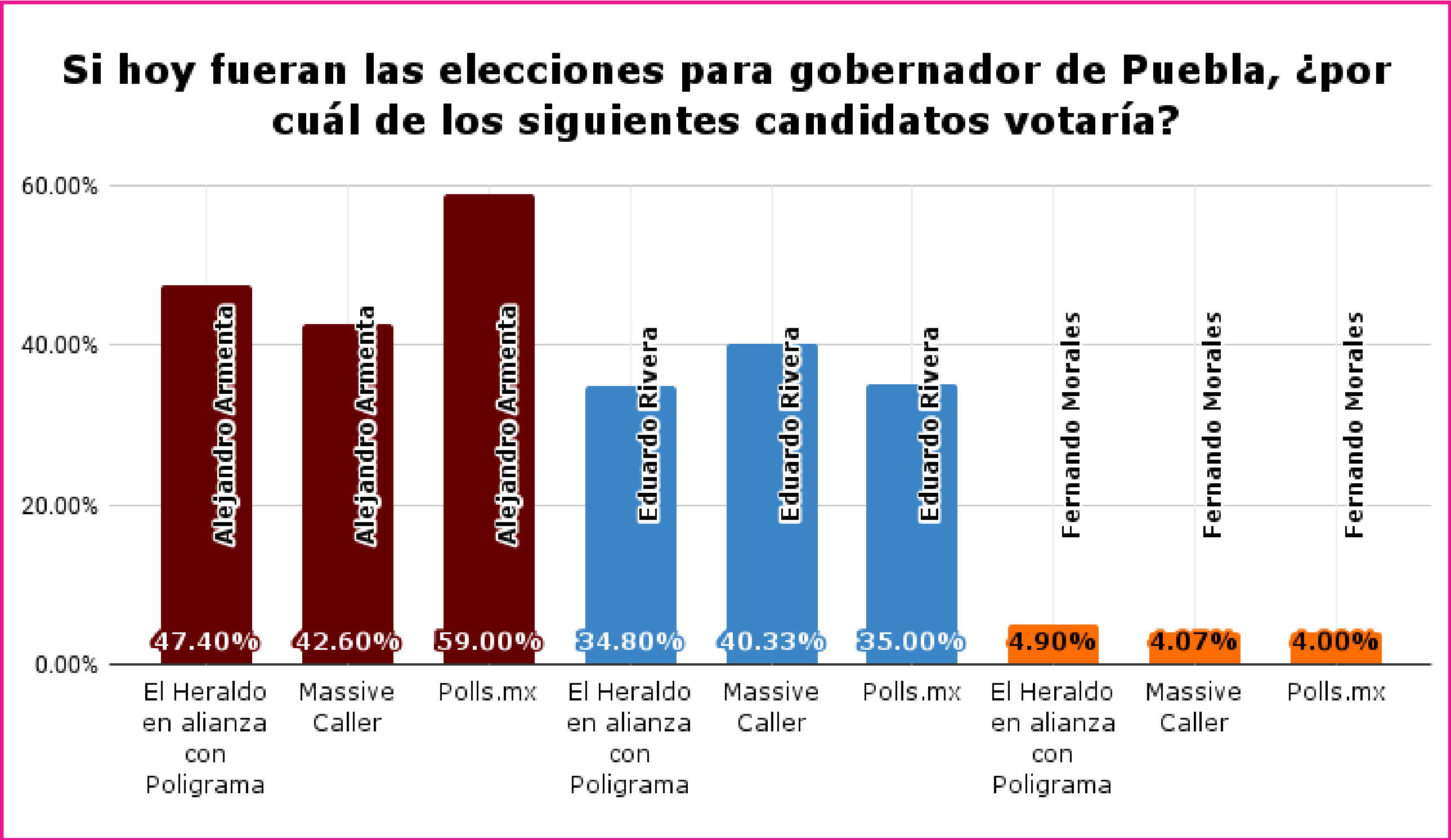
Nota: La suma de los porcentajes no alcanza el total del 100% debido a que no se exponen en el gráfico las preferencias de las personas que optaron por no responder, anular su voto o aún no han tomado una decisión.
Elaboración propia con datos de las encuestadoras citadas.

Encuestas

Después del primer mes de campaña los candidatos se ubicaron así:

Encuestadora	Fecha
El Heraldo en alianza con Poligrama	19 y 20 de abril
Massive Caller	19 a 21 de abril (Promedio de los 3 días)
Polls.mx	26 de abril

Nota: La suma de los porcentajes no alcanza el total del 100% debido a que no se exponen en el gráfico las preferencias de las personas que optaron por no responder, anular su voto o aún no han tomado una decisión.
Elaboración propia con datos de las encuestadoras citadas.



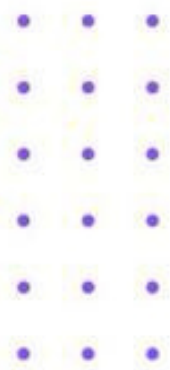
7. Desempeño en redes sociales

**OBSERVACIÓN
MEDIÁTICA**
GUBERNATURA DE PUEBLA 2024



Descripción

En la actualidad las redes sociales han jugado un papel clave en las campañas políticas, pero no todos los actores políticos las utilizan de forma efectiva y/o desconocen la mejor forma de generar contenido de interés que atraiga a las masas y puedan llegar a nuevos sectores. Dado lo anterior, es pertinente analizar los datos y la actividad de cada uno de los candidatos en las redes sociales y observar si están generando un alcance positivo y amplio dentro de diversos sectores de la sociedad.



Alejandro Armenta Mier

Candidato de la coalición "Sigamos haciendo historia":
Morena, PTM PVEM

**OBSERVACIÓN
MEDIÁTICA**
GUBERNATURA DE PUEBLA 2024



Actividad del 31 de marzo a 30 de abril



- 311 mil seguidores.
- Promedio por día:
- 9 publicaciones.
 - 4,454 likes, 2, 267 me encantas, 1,268 me importa, 3 me sorprende, 4 me entristece, 20 me enoja.
 - 1,340 comentarios.



- 49,692 seguidores
- Promedio por día:
- 8 publicaciones.
 - 1,454 likes.
 - 453 comentarios.
 - 241,100 visitas diarias.
 - Hashtags: #AmorAPuebla



- 81,8 mil seguidores
- Promedio por día:
- 5 publicaciones.
 - 3,614 likes en posts.
 - 58 comentarios.
 - Hashtags: #AmorAPuebla
#EquipoGanador #ArmetaGobernador



- 67,9 mil seguidores.
- Promedio por día:
- 2 videos al día.
 - 254 likes.
 - 27 comentarios.
 - 96,217 vistas.



- 1,600 seguidores.
- Promedio por día:
- 1 video.
 - 120 vistas.
 - 2 comentarios.
 - Hashtags: #AmorAPuebla



alejandroarmenta.com.mx



Eduardo Rivera Pérez

Candidato de la coalición “Mejor rumbo para Puebla”:
PAN, PRI, PRD, PSI

Actividad del 31 de marzo a 30 de abril



- 124 mil seguidores.
- Promedio por día:
- 8 publicaciones.
- 3,046 likes, 636 me encantas, 62 me importa, 18 me sorprende, 10 me entristece, 15 me enoja.
- 875 comentarios.



- 32 mil seguidores.
- Promedio por día:
- 6 publicaciones.
- 2,124 likes en posts.
- 75 comentarios.
- Hashtags: #LaloGobernador
#ContigoVieneLoMejor



- 410 seguidores.
- Promedio por día:
- 2 videos.
- 3,449 vistas.
- 2 comentarios.
- Hashtags: #LaloGobernador



- 162.1 seguidores.
- Promedio por día:
- 7 publicaciones al día.
- 244 likes.
- 43 comentarios.
- 8,509 visitas diarias.
- Hashtags: #LaloGobernador

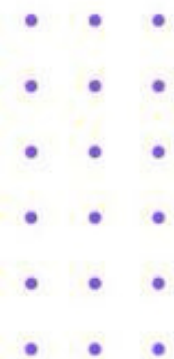


- 62.1 mil seguidores.
- Promedio por día:
- 1 video.
- 418 likes.
- 55 comentarios.
- 28,129 vistas.



lalogobernador.mx





Fernando Morales Martínez

Candidato de Movimiento Ciudadano

Actividad del 31 de marzo a 30 de abril

**OBSERVACIÓN
MEDIÁTICA**
GUBERNATURA DE PUEBLA 2024



- De 11 mil a 11 mil seguidores
- Promedio por día:
- 5 publicaciones.
 - 94 likes, 26 me encantas, 1 me importa, 0 me sorprende, 0 me entristece, 1 me enoja.
 - 18 Compartidos.



- De 5,803 a 6,038 seguidores
- Promedio por día:
- 5 publicaciones.
 - 27 likes.
 - 11 retuits.
 - 14 comentarios.
 - 5010 visitas diarias.



- De 6,577 a 6,745 seguidores.
- Promedio por día:
- 4 publicaciones.
 - 158 likes en posts.
 - 3 comentarios.



- De 2,219 a 2,507 seguidores.
- Promedio por día:
- 1 video al día.
 - 40 likes.
 - 3 comentarios.
 - 1279 Vistas.



- No aplica.



- No aplica.



OBSERVACIÓN MEDIÁTICA

GUBERNATURA DE PUEBLA 2024

