

## Cuestionario

### Definición

A grandes rasgos, el cuestionario es un género **escrito** que pretende acumular **información** por medio de una serie de **preguntas** sobre un tema determinado para, finalmente, dar puntuaciones globales sobre éste. De tal manera que, podemos afirmar que es un **instrumento** de investigación que se utiliza para recabar, cuantificar, universalizar y, finalmente, comparar la información recolectada. Como herramienta, el cuestionario es muy común en todas las áreas de estudio porque resulta ser una forma no costosa de investigación, que permite llegar a un mayor número de participantes y facilita el análisis de la información. Por ello, este género textual es uno de los más utilizados por los investigadores como recurso para recolectar información.

### Función del cuestionario en el medio académico

Los estándares o las especificaciones del cuestionario varían de acuerdo con las **disciplinas** y las **necesidades** de cada investigación. En algunas áreas de estudio como la mercadotecnia, la economía o la antropología, se utiliza frecuentemente como **método** de investigación o de análisis. En otras palabras, su función en el ámbito académico es recabar información de utilidad para la **sustentación** de una indagación formal que requiera de datos o tendencias de opinión.

## Estructura

La estructura del cuestionario es simple. Por un lado, está formado por las **instrucciones** que indican, de forma clara, cómo contestar las preguntas que lo constituyen. También es importante que se indique el **propósito** de dicho cuestionario y la relevancia de este para la investigación. Además, es necesario garantizar al encuestado la **confidencialidad** de la información que éste proporcione. Por otro lado, el cuestionario está formado por una serie de **preguntas** organizadas que deben estar escritas de forma coherente y breve. En general, existe una serie de criterios que se tienen que tomar en cuenta a la hora de redactar las preguntas. Cabe señalar que estos **criterios** varían según los propósitos de la investigación o del público a encuestar. La mayoría de estos criterios están enfocados a facilitar la obtención de la información requerida. Por ejemplo, es importante que las preguntas sean breves y fáciles de comprender; es decir, es preciso evitar preguntas que requieran cálculos complejos o esfuerzos mayores por parte del encuestado.

Básicamente, existen dos **tipos** de preguntas: abiertas o cerradas. Las preguntas **abiertas** son aquellas que no delimitan de antemano la respuesta y, por ello, el número de respuestas es infinito. Por ejemplo:

- ¿Cuál es su opinión del gobierno actual?

- ¿Qué opina acerca de que los niños utilicen el internet sin supervisión?

Por otro lado, las preguntas **cerradas** son aquellas que contienen diferentes alternativas de respuesta, previamente definidas y delimitadas por el encuestador. De esta manera, el encuestado debe elegir la opción que crea más conveniente y que describa de forma acertada su respuesta. Este tipo de pregunta puede ser **dicotómica** (dos alternativas de respuesta) o incluir múltiples alternativas de respuesta. Por ejemplo:

- ¿Usted trabaja? ( ) Si ( ) No
- ¿Cuántas horas al día trabaja? ( ) 8 horas ( ) 4 horas ( ) 10 horas ( ) Otro

Además, existen preguntas cerradas donde el encuestado tiene la posibilidad de elegir más de una opción como respuesta; en algunos casos, se requiere la jerarquización de dichas respuestas. Por ejemplo:

- Usted tiene: ( ) Televisión ( ) Teléfono ( ) Computadora ( ) Ninguna
- ¿Cuáles son sus actividades más comunes? (Indique del 1 a 8 según su preferencia)
  - ( ) Ir al cine ( ) Hacer deporte
  - ( ) Leer ( ) Salir con la familia
  - ( ) Ver la televisión ( ) Salir con los amigos
  - ( ) Ir de compras ( ) Viajar

El tipo de preguntas a utilizar depende de los problemas y necesidades de la investigación. Cada tipo de pregunta tiene sus ventajas y desventajas, lo importante es que el encuestador esté consciente de ellas en el momento de decidir qué tipo de preguntas utilizará. Finalmente, en el cuestionario se pueden incluir tanto preguntas cerradas y abiertas como únicamente un tipo de estas.

<b>Preguntas cerradas</b>		<b>Preguntas abiertas</b>	
<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
Fáciles de analizar y codificar.	Limitan las respuestas.	Las respuestas son de mayor profundidad.	Difíciles de codificar y analizar.
Requieren menos esfuerzo y tiempo por parte del encuestado.	No permiten la descripción con exactitud de la respuesta del encuestado.	Describen con exactitud la respuesta del encuestado.	Requieren mayor esfuerzo y tiempo por parte del encuestado.

## **Pasos para la elaboración del cuestionario**

1. Definir tanto el propósito de la investigación como lo que se quiere obtener del cuestionario.
2. Definir el contenido de las preguntas.
3. Definir tanto el tipo de preguntas a elegir como el número y la organización de las mismas.
4. Redactar las preguntas y respuestas, en caso de elegir preguntas cerradas.
5. Redactar las instrucciones.

## **Tipos de cuestionarios**

De acuerdo con los objetivos del cuestionario, este puede ser de distintos tipos:

1. Según la estructuración de las preguntas.
  - a. Cuestionario estructurado
  - b. Cuestionario no estructurado
2. Según el medio de presentación.
  - a. Cuestionario impreso
  - b. Cuestionario electrónico
3. Según el tipo de entrevista que se usa para su aplicación
  - a. Cuestionario para autoentrevista: el propio informante se encarga de contestar el cuestionario.
  - b. Cuestionario para entrevista directa: las preguntas son formuladas por el entrevistador y las respuestas también son anotadas por este.

## **Bibliografía**

Cuestionarios y encuestas. Consultado el 22 de octubre de 2013. Disponible en:

<http://es.scribd.com/doc/256584/CUESTIONARIOS-Y-ENCUESTAS>

Hernández-Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación. México: McGraw Hill, 2004.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Diseño de cuestionarios. México: INEGI, 2013