

# ACEPTA EL RETO

**UDLAP**  
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

## COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

EDCS Escuela de Ciencias Sociales

### Estudia en la UDLAP



#### Gestión e imagen

Gestiona la reputación de organizaciones y de las marcas.



#### Conexión e impacto

Conecta con el público y mejora su percepción para generar vínculos significativos.



#### Comunicación estratégica

Diseña campañas de comunicación que marquen una diferencia en la sociedad.

### Campo laboral

Al aceptar el reto, estarás:

- Dirigiendo agencias de publicidad y relaciones públicas.
- Gestionando la comunicación social en medios.
- Investigando mercados y la opinión pública.
- Asesorando en consultorías de comunicación integral.
- Coordinando la comunicación en instituciones gubernamentales u organismos privados.



### Plan de estudio

Total 300 unidades

#### Semestre 1

• Cultura Digital.....	6
• Lengua Extranjera I.....	6
• Optativa de Estudio General de Matemáticas.....	6
• Fundamentos de la Imagen Digital.....	6
• Principios de Relaciones Públicas y Comunicación Integrada.....	6
• Teorías de la Comunicación.....	6

#### Semestre 5

• Optativa de Estudio General de Artes.....	6
• Optativa de Estudio General de Ciencias Naturales.....	6
• Hablar en Público.....	6
• Comunicación Digital.....	6
• Análisis de Audiencias.....	6
• Persuasión y Opinión Pública.....	6
• Prácticas en la Profesión 1.....	6

#### Semestre 2

• Argumentación Académica.....	6
• Lengua Extranjera II.....	6
• Fotografía.....	6
• Edición de la Imagen Digital.....	6
• Construcción de Narrativas.....	6
• Lenguaje Cinematográfico.....	6
• Estadística para Ciencias Sociales.....	6

#### Semestre 6

• Teoría Crítica y Estudios Culturales.....	6
• Capacitación y Desarrollo en las Organizaciones.....	6
• Comunicación Sensorial y Desarrollo de Experiencias.....	6
• Temas Selectos.....	6
• Campañas Estratégicas en Medios Digitales.....	6
• Evaluación de la Imagen Corporativa y Reputación.....	6

#### Semestre 3

• Escritura Académica.....	6
• Lengua Extranjera III.....	6
• Optativa de Estudio General de Ciencias Sociales.....	6
• Producción de Audio.....	6
• Técnicas de Producción Audiovisual.....	6
• Guionismo para Medios Audiovisuales.....	6
• Métodos de Investigación en Ciencias Sociales.....	6

#### Semestre 7

• Análisis Discursivo de la Comunicación.....	6
• Comunicación de Crisis.....	6
• Prácticas en la Profesión 2.....	6
• Perspectivas Disciplinarias.....	6
• Construcción de Marca.....	6

#### Semestre 4

• Optativa de Estudio General de Humanidades.....	6
• Redacción y Géneros Periodísticos.....	6
• Contenidos Transmediáticos.....	6
• Métodos de Investigación Avanzados en Ciencias Sociales.....	6
• Producción de Contenidos Multimedia.....	6
• Producción y Cultura Contemporánea.....	6
• Comunicación Organizacional.....	6

#### Semestre 8

• Producción de Eventos de Entretenimiento.....	6
• Planeación de Relaciones Públicas.....	6
• Tópicos de Vanguardia.....	6
• Creatividad Publicitaria.....	6
• Dirección y Gestión de la Comunicación.....	6

Plan y Programa de Estudio incorporados a la SEP  
DIPES: 20250225, 20/02/2025  
Modalidad Mixta

Estudia en la UDLAP y obtén tu título profesional y tu diploma de bachelor.



### INCORPORACIÓN ESTUDIANTIL

informes.nuevoingreso@udlap.mx



222 229 21 12

222 160 66 19



Ubicación

www.udlap.mx

HAZ LA DIFERENCIA UDLAP